

TOOLKIT

Deel 1 Dagrecreatie

Inhoudsopgave

Inleiding	3
Doelgroepen op basis van leefstijlen	4
Afbakening dagrecreatie	5
Belangrijke leeswijzer	6

Algemene beschrijving: dagrecreatie volgens de verschillende leefstijlen	Avontuurzoeker 8	Plezierzoeker 10	Harmoniezoeker 12	Verbindingszoeker 14	Rustzoeker 16	Inzichtzoeker 18	Stijlzoeker 20
							
Attracties	24	25	26	27	28	29	30
Actieve entertainment	35	36	37	38	39	40	41
Waterrecreatie	44	45	46	47	48	49	50
Sportieve uitjes	54	55	56	57	58	59	60
Routegebonden activiteiten	62	63	64	65	66	67	68
Cultuur	71	72	73	74	75	76	77
Wellness	82	83	84	85	86	87	88
Winkelen voor plezier	91	92	93	94	95	96	97
Redenen om geen dagje uit te ondernemen	100	100	100	100	101	101	101

Inleiding

‘De’ bezoeker bestaat niet!

Zoveel mensen, zoveel wensen. Dat geldt ook voor hoe mensen hun ideale dagje uit besteden en welke activiteiten dan worden ondernomen.

Voor u als ondernemer of beleids-maker is het van belang een goed beeld te hebben van de doelgroepen die u wilt bedienen.

Wie zijn uw bezoekers?

Wat zoeken ze?

Aan welke voorzieningen of activiteiten hebben zij behoefte?

Hoe kunt u uw concept inrichten op een manier die past bij de doelgroep?

Deze toolkit biedt u handvatten in het beantwoorden van de inks gestelde vragen. De opzet bestaat uit twee delen. Deel 1 ligt voor u.

Deel 1 Resultaten bezoekersonderzoek: we gaan in op de idealen, voorkeuren, wensen en behoeftes van dagrecreatie door de ogen van zeven typen bezoekers (leefstijlen).

Deel 2 De toolkit: u kunt zelf praktisch aan de slag met de leefstijlen door een aantal stappen te doorlopen. Deze stappen helpen u verder bij keuzes over productontwikkeling, promotie, positionering en samenwerking.

Deze toolkit geeft naast inhoudelijke verdieping ook vooral praktische toepassingsmogelijkheden. De toolkit biedt een prettige kennismaking met de leefstijlen en laat de mogelijkheden ervan zien voor verschillende typen dagrecreatieve uitjes. We gebruiken in deze toolkit de segmentatie van de Leefstijlvinder, die we hierna kort toelichten.

Colofon

©Areaal Advies, Ginder en Sweco in samenwerking met MarketResponse

Opdrachtgevers:
LDA, provincies en bureaus verbonden aan de Leefstijlvinder

Auteurs:
Douwe Stoer, Joost Nicasie, Kim Hogenelst, Iris Veenvliet, Linde Moors en Saskia Veenstra

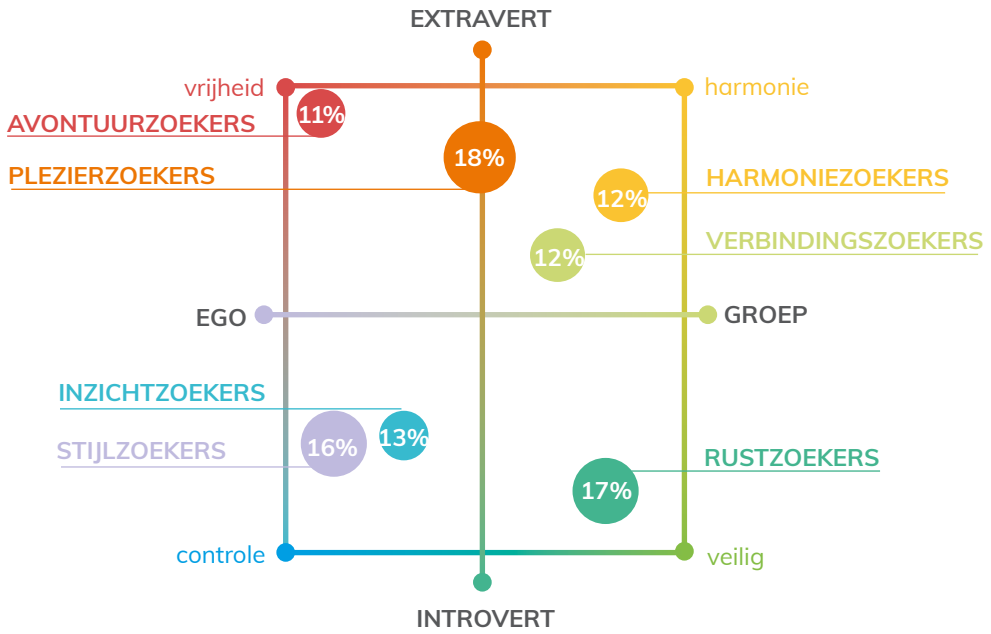
Ontwerp:
Buro 28, Leonie Nennie

Fotoverantwoording:
Alle foto’s in deze toolkit zijn uit eigen archief van één van de bureaus (eigen foto’s, danwel aangeschafte foto’s) of rechtenvrije foto’s van Shutterstock, Pexels en Unsplash.

Doelgroepen op basis van leefstijlen

De toolkit is gebaseerd op de Leefstijlvinder, ontwikkeld door MarketResponse. De Leefstijlvinder geeft inzicht in het gedrag, waarden en behoeften van recreanten en toeristen op basis van psychologische en sociologische kenmerken. Dit maakt het mogelijk om beter in te spelen op de gewenste beleving van inwoners en (potentiële) bezoekers. De leefstijlsegmentatie onderscheidt zeven doelgroepen. In deze toolkit wordt per leefstijl beschreven welke wensen, behoeften en voorkeuren zij ten aanzien van dagrecreatieve uitjes hebben. Hiervoor is primair onderzoek uitgevoerd onder alle zeven leefstijlgroepen. In deze toolkit geven we de belangrijkste en opvallendste uitkomsten per leefstijl weer.

Uitgebreide informatie over het model vindt u **hier**.





Afbakening dagrecreatie

Dit onderzoek richt zich op wensen en behoeften van Nederlandse bezoekers van dagrecreatieve uitjes, vanuit een toeristisch-recreatief perspectief. Het gaat hierbij specifiek over activiteiten die worden ondernomen in de vrije tijd en voor het plezier, buiten de eigen levensroutine. De activiteiten worden ondernomen vanuit de eigen woonplaats of vanuit het vakantieadres. Het kan hierbij dus zowel gaan om een pretpark bezoeken vanaf de camping, als naar een escaperoom gaan vanuit huis.

Het gaat hierbij **niet** om de reguliere levensroutine, zoals de wekelijkse voetbaltraining of het dagelijkse ommetje in de wijk. Ook het bezoeken van evenementen valt buiten de scope van dit onderzoek. Tot slot gaat het specifiek om de wensen en voorkeuren voor uitjes in Nederland.

Dit onderzoek richt zich op de volgende categorieën van dagrecreatie:

- **Attracties,** zoals een pretpark, dierentuin en (indoor) speelpark.
- **Actieve entertainment,** zoals escape rooms, paintball, mini-golf, lasergamen, bowlingbanen, VR-activiteiten, kartbanen, trampolineparken en casino.
- **Waterrecreatie,** zoals suppen en kanoën, zwembaden, rondvaarten, zeilen, varen in een motorboot/sloep, bezoek aan recreatieplas, bezoek aan zee en strand. *Het gaat hier niet om het wekelijkse baantjes zwemmen of zwemles van kinderen.*
- **Sportieve uitjes,** zoals klimhal, klimbos, golfen en skihal. *Het gaat hier om uitjes voor de lol, niet om de sport die elke week gedaan wordt.*
- **Routegebonden activiteiten,** zoals wandelen, fietsen, paardrijden en mountainbiken. *Het gaat hier om bijvoorbeeld wandelen als uitje, niet het dagelijkse ommetje in de eigen wijk.*
- **Cultuur,** zoals museum, theater, bioscoop, filmhuis, erfgoedlocatie en stadswandeling.
- **Wellness,** zoals de sauna, spa, thermen en wellnessbehandelingen
- **Winkelen voor plezier**

Belangrijke leeswijzer

Op de volgende pagina's gaan we per leefstijl in op hun wensen, voorkeuren en idealen voor dagrecreatie. Per onderwerp is weergegeven wat voor de desbetreffende leefstijl de meest gegeven antwoorden zijn en wat daarbij het meest onderscheidende antwoord is. Dat wil zeggen, wat opvallend hoger of lager is dan het gemiddelde en daarmee opvallend is ten opzichte van het gemiddelde. Dit is aangegeven met een **groene kleur wanneer dit opvallend hoger** is en met een **rode kleur wanneer dit opvallend lager is.**

Bij het lezen van deze toolkit is het belangrijk het hiernaast genoemde voor ogen te houden. Soms is een dagje uit bijvoorbeeld bij iedere leefstijl populair.

Om die reden laten we zowel de meest gegeven antwoorden zien als de meest (significant) opvallende antwoorden.

Allereerst lichten we de zeven leefstijlen toe en geven we hun belangrijkste motieven en voorkeuren voor dagrecreatie weer. Vervolgens behandelen we de categorieën dagrecreatie (zie afbakening) afzonderlijk en geven daarbij per leefstijl de resultaten weer. De antwoorden over de specifieke categorieën zijn alleen beantwoord door het desbetreffende dagrecreatieve uitje minimaal één keer te hebben bezocht in de afgelopen 12 maanden.

We hebben alle uitkomsten van de tegenstellingen weergegeven. Meestal passen de antwoorden bij wat we zouden verwachten op basis van het leefstijlmodel. Soms roepen gegeven antwoorden wat meer vragen op. Belangrijk is om telkens naar het totale beeld van alle gegeven antwoorden te kijken. Zo is het belangrijk om in de totale context naar de uitkomsten op deze vragen te kijken.

Algemene beschrijving: dagrecreatie volgens de verschillende leefstijlen



Avontuurzoeker



De avontuurzoeker is
- Avontuurlijk
- Creatief
- Assertief
- Gericht op zelfontwikkeling
- Extravert
- Eigenwijs

- **11%** van de Nederlanders is een Avontuurzoeker.
- Avontuurzoekers zijn iets vaker vrouw (58%), relatief vaak 50+ (47%) en alleenstaand (32%).
- Ze zijn relatief hoog opgeleid (57%).

Kenmerken van de ideale vakantie of dagje uit

- Op zoek naar avontuur, uitdaging, kennis, inspiratie, nieuwe ervaringen en nieuwe mensen, creatief bezig zijn en het lokale leven ervaren, iets unieks.
- Kiezen significant vaker voor vakanties met veel culturele activiteiten en kunst, stedentrip, natuur vakantie, rondtrekken en sportieve vakantie.
- Avontuurzoekers trekken graag hun eigen plan, liever niet met grote groepen.
- Avontuurzoekers zijn echte cultuurliefhebbers.



De Avontuurzoeker zoekt tijdens een dagje uit actief naar afwisseling, uitdaging en nieuwe ervaringen. Ze kiezen vaak voor natuurbeleving, actieve vormen van recreatie en uitjes waar iets te ontdekken valt. Zo bestaat het ideale dagje uit voor de Avontuurzoeker uit buiten zijn in de natuur, een museum bezoeken, waterrecreatie of wellness.

De Avontuurzoeker kiest een dagje uit vooral vanuit de activiteit zelf en minder vaak vanuit het gezelschap of de voorzieningen. Gezelligheid is belangrijk, maar staat meestal in dienst van de activiteit. Regelmatig gaan Avontuurzoekers zelfstandig op pad, en als het uitje draait om beleving (klimhal, pretpark, varen met een sloep) dan ondernemen ze dit relatief vaker met vrienden. Passieve vormen van vermaak waarbij comfort centraal staat, zoals winkelen voor plezier spreken minder aan. Voorzieningen zijn veelal ondersteunend aan de beleving. Goede bereikbaarheid met de auto en het OV is belangrijk, waarbij duurzaamheid vaker dan bij andere leefstijlen een rol speelt.

Avontuurzoeker behoeften

Ondernomen uitjes door Avontuurzoekers in de afgelopen 12 maanden

	Attracties	Entertainment	Waterrecreatie	Sportieve uitjes	Routegebonden activiteien	Cultuur	Wellness	Winkelen voor plezier
Niet ondernomen	45%	58%	42%	70%	27%	18%	57%	30%
Wel ondernomen	55%	42%	58%	30%	73%	82%	43%	70%

De Avontuurzoeker onderneemt het vaakst culturele uitjes. Ook is het bezoek aan waterrecreatie, routegebonden activiteiten en wellness uitjes significant hoger dan bij andere leefstijlen.

Avontuurzoeker voorkeuren en motieven

Onderneemt graag de volgende uitjes

Meest gegeven antwoord
De Avontuurzoeker onderneemt het liefst culturele uitjes (84%), routegebonden activiteiten (77%) en waterrecreatie (64%).
Meest onderscheidend
De Avontuurzoeker onderneemt liever (heel) graag waterrecreatie, routegebonden activiteiten, culturele uitjes en een bezoek aan wellness dan andere leefstijlen. Minder aantrekkelijke uitjes zijn attracties of winkelen voor plezier.

De belangrijkste redenen om een uitje te ondernemen

Meest gegeven antwoord
Voor de Avontuurzoeker draait een dagje uit om in de natuur te zijn (47%), plezier te hebben en leuke dingen te doen (44%) en het samenzijn met familie/vrienden (37%).
Meest onderscheidend
In vergelijking met andere leefstijlen is in de natuur zijn vaker een belangrijke reden om een dagje uit te ondernemen. Minder belangrijk is de behoefte aan ontspanning.

Plezierzoeker

De Plezierzoeker is
- Spontaan
- Avontuurlijk
- Eigenwijs
- Vrolijk
- Impulsief
- Sociaal



- **18%** van de Nederlanders is een Plezierzoeker.
- Veelal jongeren tussen 18 en 39 jaar (68%) en veel minder 50+ (18%).
- Vaker vrouwen (59%).
- Veel gezinnen met kinderen (50%).

Kenmerken van de ideale vakantie of een dagje uit

- Op zoek naar plezier, gezelligheid, entertainment en avontuur: er moet wel voor iedereen wat te beleven zijn.
- De Plezierzoeker kiest vaak voor een zon-, zee- en strandvakantie, een feestvakantie of een avontuurlijke vakantie.
- Ze gaan graag met een groep en relatief vaak op vakantie: hoe meer, hoe beter.
- Als ze de natuur in gaan, doen ze dat gezellig met vrienden en familie en bezoeken ze ook graag de horeca.



De Plezierzoeker zoekt tijdens een dagje uit vooral gezelligheid, vermaak en tijd samen doorbrengen. Deze leefstijl kiest vaak voor toegankelijke en sociale activiteiten, waarbij ontspanning en plezier centraal staan. Zo bestaat het ideale dagje uit voor de Plezierzoeker uit winkelen voor plezier, actief vermaak (zoals een escaperoom of lasergamen) of waterrecreatie.

De Plezierzoeker kiest een dagje uit niet alleen vanuit de activiteit zelf, maar juist ook vanuit het gezelschap. Samen plezier hebben staat centraal. Attracties, entertainment en waterrecreatie worden relatief vaak met het gezin ondernomen, terwijl entertainment-activiteiten zoals bowlen, minigolfen of escape rooms ook vaak plaatsvinden met vrienden. Culturele uitjes, wellness en winkelen voor plezier worden juist vaker samen met de partner bezocht. Voorzieningen zoals goede horeca, een aantrekkelijke omgeving, bereikbaarheid, en andere dingen die een bezoek gemakkelijk en comfortabel maken dragen bij aan een geslaagd bezoek. Gezelligheid, gemak en een compleet dagje uit staan hoog in het vaandel.

Plezierzoeker behoeften

Ondernomen uitjes door de Plezierzoeker in de afgelopen 12 maanden

	Attracties	Entertainment	Waterrecreatie	Sportieve uitjes	Routegebonden activiteien	Cultuur	Wellness	Winkelen voor plezier
Niet ondernomen	28%	35%	33%	55%	32%	25%	46%	12%
Wel ondernomen	72%	65%	67%	45%	68%	75%	55%	88%

De Plezierzoeker gaat het vaakst winkelen voor plezier. Daarnaast zijn alle uitjes, op routegebonden activiteiten na, significant hoger dan bij andere leefstijlen.

Plezierzoeker voorkeuren en motieven

Onderneemt graag de volgende uitjes

Meest gegeven antwoord
De Plezierzoeker onderneemt het liefst attracties (79%), winkelen voor plezier (77%), cultuur (74%).
Meest onderscheidend
De Plezierzoeker onderneemt liever (heel) graag attracties, entertainment, waterrecreatie, sportieve uitjes, routegebonden activiteiten, wellness en winkelen voor plezier.

De belangrijkste redenen om een uitje te ondernemen

Meest gegeven antwoord
Voor de Plezierzoeker draait een dagje uit om plezier hebben en leuke dingen doen (54%), samenzijn met familie/vrienden (46%), behoefte aan ontspanning (39%).
Meest onderscheidend
in vergelijking met andere leefstijlen zijn plezier hebben en leuke dingen doen vaker een belangrijke reden om een dagje uit te ondernemen dan andere leefstijlen. Minder belangrijk is in de natuur zijn.

Harmoniezoeker

De Harmoniezoeker is
- Sociaal
- Vrolijk
- Hartelijk
- Zachtaardig
- Gemoedelijk
- Iemand van ‘doe maar normaal’



- **12%** van de Nederlanders is een Harmoniezoeker.
- Vaker vrouwen (82%), in de leeftijd 35-54 jaar (49%), laag-midden opgeleid.
- Vaker tweepersoons-huishoudens 50-64 jaar (26%) of met kinderen tot 12 jaar (29%).

Kenmerken van de ideale vakantie of een dagje uit

- Vakantie betekent tijd voor het gezin! Om samen te genieten, te ontspannen en plezier te maken.
- Goede balans tussen dingen ondernemen (shoppen, zwemmen, bezoekje aan dierenpark of pretpark) en rustig aan doen (sauna, spelletje spelen).
- Voor iedereen wat te doen, niet te duur.
- Vrienden- of familieweekend.



De Harmoniezoeker zoekt tijdens een dagje uit vooral ontspanning, samenzijn en vertrouwde ervaringen. Deze leefstijl kiest vaak voor activiteiten die geschikt zijn om samen met familie of partner te ondernemen en waarbij gezelligheid en verbinding centraal staan. Zo bestaat het ideale dagje uit voor de Harmoniezoeker uit: winkelen voor plezier, buiten in de natuur zijn (zoals wandelen of fietsen) en horeca.

De Harmoniezoeker kiest een dagje uit in sterke mate vanuit het gezelschap. Samenzijn staat centraal. Attracties, entertainment en waterrecreatie worden relatief vaak met het gezin bezocht, terwijl culturele uitjes, wellness, sportieve activiteiten en winkelen vaker samen met de partner worden ondernomen. Alleen op pad gaan komt bij deze leefstijl beperkt voor en speelt vooral een rol bij routegebonden activiteiten zoals wandelen of fietsen. Voorzieningen dragen bij aan een comfortabel en zorgeloos dagje uit. Goede horeca, bereikbaarheid met de auto, parkeergelegenheid en faciliteiten die geschikt zijn voor gezinnen worden gewaardeerd. De Harmoniezoeker voelt zich vooral aangetrokken tot locaties waar meerdere generaties samen kunnen genieten en waar comfort, gastvrijheid en een prettige sfeer centraal staan.

Harmoniezoeker behoeften

Ondernomen uitjes door de Harmoniezoeker

	Attracties	Entertainment	Waterrecreatie	Sportieve uitjes	Routegebonden activiteiten	Cultuur	Wellness	Winkelen voor plezier
Niet ondernomen	39%	57%	45%	80%	37%	37%	67%	13%
Wel ondernomen	61%	43%	55%	20%	63%	63%	33%	87%

De Harmoniezoeker gaat het vaakst winkelen voor plezier. Ook is het bezoek aan attracties en waterrecreatie significant hoger dan bij andere leefstijlen.

Harmoniezoeker voorkeuren en motieven

Onderneemt graag de volgende uitjes

Meest gegeven antwoord
De Harmoniezoeker onderneemt het liefst winkelen voor plezier (78%), attracties (69%), cultuur (64%.)
Meest onderscheidend
De Harmoniezoeker onderneemt liever (heel) graag winkelen voor plezier, attracties, entertainment, waterrecreatie dan andere leefstijlen, minder vaak sportieve uitjes.

De belangrijkste redenen om een uitje te ondernemen

Meest gegeven antwoord
Voor de Harmoniezoeker draait een dagje uit om plezier hebben en leuke dingen doen (67%), samenzijn met familie/vrienden (63%), even weg zijn van huis (45%).
Meest onderscheidend
in vergelijking met andere leefstijlen is samenzijn met familie/vrienden vaker een belangrijke reden om een uitje te ondernemen dan andere leefstijlen. Minder belangrijk is in de natuur zijn.

Verbindingszoeker

De Verbindingszoeker is
- Behulpzaam
- Gewoon
- Geïnteresseerd in anderen
- Evenwichtig
- Hartelijk
- Rustig



- **12%** van de Nederlanders is een Verbindingszoeker.
- Evenwichtige verdeling tussen mannen en vrouwen in de leeftijd van vooral 50+ (80%).
- Vaker tweepersoons-huishoudens (49%) en relatief weinig gezinnen met kinderen.

Kenmerken van de ideale vakantie of een dagje uit

- Vakantie is ontspanning, genieten, en gezelligheid, rust en stilte, tijd voor elkaar.
- Ze willen het gevoel hebben dat je het ‘echte, normale leven’ ervaart.
- Ze houden van vakanties in de natuur, en rondtrekken.
- Een groepsreis is gezellig en makkelijk om veel te kunnen doen en beleven.



Voor de Verbindingszoeker staat de natuur met stip op nummer één. Bij de vraag naar het ideale dagje uit kiest een meerderheid voor ‘buiten zijn in de natuur (zoals wandelen of fietsen)’. Ook een museumbezoek is populair. Ook gaat de Verbindingszoeker graag winkelen voor plezier, vooral in gebieden die historie en sfeer uitstralen en met een aantrekkelijk aanbod aan winkels. Waar de Verbindingszoeker zich sterk in onderscheidt, is hun afkeer van druk vermaak zoals trampolineparken, casino’s of karten of de wat luxere uitjes zoals wellness. Als ze dan toch kiezen voor actief entertainment, doen ze dit opvallend vaak in familieverband én combineren ze het vaak met een horecabezoek. Wel gaat de Verbindingszoeker weinig alleen op pad en kiest geregeld een uitje omdat de groep dat wil in plaats van omdat dat de eigen voorkeur is. Gezelligheid, natuur en samen zijn de basis van hun keuzes.

Verbindingszoeker behoeften

Ondernomen uitjes door de Verbindingszoeker

	Attracties	Entertainment	Waterrecreatie	Sportieve uitjes	Routegebonden activiteien	Cultuur	Wellness	Winkelen voor plezier
Niet ondernomen	52%	68%	55%	82%	29%	28%	73%	27%
Wel ondernomen	48%	33%	45%	18%	71%	72%	27%	73%

De Verbindingzoeker gaat het vaakst winkelen voor plezier, onderneemt culturele uitjes en routegebonden activiteiten. Ook ondernemen ze significant vaker routegebonden activiteiten. Ze bezoeken significant minder vaak attracties en entertainment dan andere leefstijlen.

Verbindingszoeker voorkeuren en motieven

Onderneemt graag de volgende uitjes

Meest gegeven antwoord
De Verbindingszoeker onderneemt het liefst routegebonden activiteiten (74%), cultuur (72%) en waterrecreatie (55%).
Meest onderscheidend
De Verbindingszoeker onderneemt liever (heel) graag routegebonden activiteiten dan andere leefstijlen. Minder aantrekkelijke uitjes zijn wellness, winkelen voor plezier en sportieve uitjes.

De belangrijkste redenen om een uitje te ondernemen

Meest gegeven antwoord
Voor de Verbindingszoeker zijn de belangrijkste redenen om een uitje te ondernemen plezier hebben en leuke dingen doen (55%), in de natuur zijn (50%) en samenzijn met familie/vrienden (50%).
Meest onderscheidend
In vergelijking met andere leefstijlen noemt de Verbindingszoeker vaker in de natuur zijn en meer van Nederland zien als een belangrijke reden voor een uitje dan andere leefstijlen. Minder belangrijk is in de watten worden gelegd.

Rustzoeker

De Rustzoeker is
- Kalm
- Behulpzaam
- Gewoon
- Bedachtzaam
- Zachtaardig
- Huiselijk



- **17%** van de Nederlanders is een Rustzoeker.
- Ze zijn iets vaker tussen 60 en 69 jaar (25%).
- Meestal laag- of middelbaar opgeleid (29% en 46%).

Kenmerken van de ideale vakantie of een dagje uit

- Gaan relatief weinig op vakantie of een dagje uit, ze blijven graag thuis.
- Als ze erop uitgaan dan is het doel om uit te rusten en bij te komen.
- Een huiselijke, vertrouwde omgeving.
- Geen 'gekkigheid', gewoon een rondje fietsen, wandeling maken, beetje tv kijken en thuis zijn is al goed genoeg.
- Rust en stilte.



Voor de Rustzoeker geldt dat ze een dagje uit niet te spannend invullen en er weinig op uit gaan. Als ze er toch op uit trekken, staat het opzoeken van rust en stilte centraal. Dat doen ze dan vaak alleen of met partner. Het ideale dagje uit bestaat voor hen voornamelijk uit buiten zijn in de natuur, zoals wandelen of fietsen, of recreatief winkelen. Wat de Rustzoeker echt onderscheidt van andere leefstijlen is de lagere behoefte om überhaupt activiteiten te ondernemen. Zo slaan ze cultuur, waterrecreatie, wellness en actief entertainment vaker over dan gemiddeld. Gaan ze toch op pad? Dan is het kenmerk 'rustig' erg belangrijk en vermijden ze drukte, of ze nu het water opzoeken, een cultureel uitje doen of een route wandelen. Ook zijn ze wat gevoeliger voor goedkope uitjes of deals en vinden ze goede bereikbaarheid met de auto en parkeermogelijkheden belangrijk. Ze hechten minder waarde aan of iets 'luxe' of 'inspirerend' is en de aanwezigheid van horecafaciliteiten dan andere leefstijlen.

Rustzoeker behoeften

Ondernomen uitjes door de Rustzoeker

	Attracties	Entertainment	Waterrecreatie	Sportieve uitjes	Routegebonden activiteien	Cultuur	Wellness	Winkelen voor plezier
Niet ondernomen	57%	74%	71%	83%	47%	50%	77%	34%
Wel ondernomen	44%	26%	30%	17%	53%	50%	23%	66%

De Rustzoeker gaat het vaakst winkelen voor plezier. Het bezoek aan alle dagrecreatieve uitjes is echter significant lager dan bij andere leefstijlen.

Rustzoeker voorkeuren en motieven

Onderneemt graag de volgende uitjes

Meest gegeven antwoord
De Rustzoeker onderneemt het liefst routegebonden activiteiten (54%), gaat winkelen voor plezier (53%) of bezoekt een attractie (44%).
Meest onderscheidend
De Rustzoeker onderneemt alle dagrecreatieve activiteiten minder graag dan de andere leefstijlen.

De belangrijkste redenen om een uitje te ondernemen

Meest gegeven antwoord
Voor de Rustzoeker zijn de belangrijkste redenen om een uitje te ondernemen behoefte aan ontspanning (41%), even weg zijn van huis (40%) en tijd voor mijzelf (38%).
Meest onderscheidend
In vergelijking met andere leefstijlen noemt de Rustzoeker vaker even weg zijn van huis, tijd voor mezelf en onthaasten als een belangrijke reden voor een uitje dan andere leefstijlen. Minder belangrijk is meer van Nederland zien, meer leren over bepaalde plekken of gebieden en geraakt worden door een bijzondere ervaring.

Inzichtzoeker

De Inzichtzoeker is
- Bedachtzaam
- Rationeel
- Introvert
- Leergierig
- Op zoek naar zelfontplooiing
- Serieus



- **13%** van de Nederlanders is een Inzichtzoeker.
- Relatief vaak mannen (77%), 60 jaar of ouder (52%) en veelal alleenstaand (30%) of stellen (55%).
- Relatief vaak hoogopgeleid (65%).

Kenmerken van de ideale vakantie of een dagje uit

- Een moment om jezelf te ontwikkelen, tijd die je bewust en nuttig besteed.
- Rust en stilte.
- Tijd voor kunst en cultuur: museumbezoek, bekijken van bezienswaardigheden of vakantie in de natuur.
- De Inzichtzoeker trekt graag rond, het liefst in een klein gezelschap.
- Doen waar je zelf zin in hebt.



De Inzichtzoeker besteedt zijn vrije tijd het liefst bewust en is op zoek naar verdieping. Hun absolute ideale dagje uit is buiten in de natuur of naar een museum. Hierin wijken zij af van de andere leefstijlen. Ze kiezen namelijk vaker voor de combinatie van natuur en cultuur. Tegelijkertijd mijden ze oppervlakkig of druk vermaak. Zo laten ze recreatief winkelen, wellness en actief entertainment (zoals lasergamen) het liefst links liggen. Verder trekt de Inzichtzoeker er het liefst op uit met hun partner. De Inzichtzoeker is een bewuste planner die verrassingen en drukte mijdt. ook leren tijdens ontspanning is opvallend hoger bij dierentuinbezoek. Net als de Rustzoeker waardeert een Inzichtzoeker de rust bij een uitje en zijn ze minder op zoek naar “voor ieder wat wils”.

Inzichtzoeker behoeften

Ondernomen uitjes door de Inzichtzoeker

	Attracties	Entertainment	Waterrecreatie	Sportieve uitjes	Routegebonden activiteiten	Cultuur	Wellness	Winkelen voor plezier
Niet ondernomen	63%	73%	67%	78%	34%	29%	75%	47%
Wel ondernomen	37%	27%	33%	22%	67%	71%	25%	53%

De Inzichtzoeker onderneemt het vaakst culturele uitjes, gevolgd door routegebonden activiteiten. De Inzichtzoeker gaat significant minder vaak naar de wellness, entertainment en waterrecreatie dan andere leefstijlen.

Inzichtzoeker voorkeuren en motieven

Onderneemt graag de volgende uitjes

Meest gegeven antwoord
De Inzichtzoeker onderneemt het liefst cultuur (68%), routegebonden activiteiten (67%) en waterrecreatie (42%).
Meest onderscheidend
De Inzichtzoeker onderneemt liever (heel) graag cultuur dan andere leefstijlen. Minder aantrekkelijke uitjes zijn attracties, entertainment en winkelen voor plezier.

De belangrijkste redenen om een uitje te ondernemen

Meest gegeven antwoord
Voor de Inzichtzoeker zijn de belangrijkste redenen om een uitje te ondernemen in de natuur zijn (47%), behoefte aan ontspanning (40%) en even weg zijn van huis (38%).
Meest onderscheidend
In vergelijking met andere leefstijlen noemt de Inzichtzoeker vaker in de natuur zijn, meer van Nederland zien en meer leren over bepaalde plekken of gebieden als een belangrijke reden voor een uitje dan andere leefstijlen. Minder belangrijk is plezier hebben en leuke dingen doen, samenzijn met familie/vrienden en iets kunnen delen met anderen en/of op social media.

Stijlzoeker

De Stijlzoeker is
- Intelligent
- Zelfverzekerd
- Doelgericht
- Zakelijk
- Ondernemend
- Ambitieus
- Sportief



- **16%** van de Nederlanders is een Stijlzoeker.
- Relatief vaak mannen (71%), 18 t/m 29 jaar (36%) en wonen vaker in huishoudens met kind(eren) (39%).
- Vaak hoogopgeleid (57%).

Kenmerken van de ideale vakantie of een dagje uit

- Vrije tijd en vakantie is tijd die je optimaal moet besteden: sporten, feesten, jezelf uitdagen, je laten verwennen.
- Ze houden van exclusiviteit, luxe en comfort.
- Ze willen tijdens de vakantie geprikkeld worden dus er mag veel te doen zijn.
- Houden van zon-, zee- en strandvakanties, feestvakanties, luxe hotel of AirBnB.



De Stijlzoeker gaat graag een dagje erop uit met het gezin of de partner om iets leuks te doen en het gezellig te hebben met elkaar. Daarbij is de Stijlzoeker graag buiten in de natuur, al is dit niet heel onderscheidend in vergelijking met andere leefstijlen. Horeca daarentegen is een belangrijker onderdeel van het ideale dagje uit dan voor andere leefstijlen. De Stijlzoeker gaat graag winkelen voor plezier en daarnaast is actieve entertainment of een sportief uitje ook een vaak ondernomen uitje. Sportieve uitjes worden onderscheidend vaak ondernomen door de Stijlzoeker, wat past bij de behoefte aan beweging en sportiviteit.

Voor de Stijlzoeker is het belangrijk dat dagrecreatieve uitjes goed bereikbaar zijn met de auto of het openbaar vervoer, modern of authentiek zijn en luxe uitstralen. Opvallend is dat de Stijlzoeker redelijk vaak dagrecreatieve uitjes alleen onderneemt, waarmee de leefstijl zich onderscheidt van andere leefstijlen.

Stijlzoeker behoeften

Ondernomen uitjes door de Stijlzoeker

	Attracties	Entertainment	Waterrecreatie	Sportieve uitjes	Routegebonden activiteiten	Cultuur	Wellness	Winkelen voor plezier
Niet ondernomen	31%	44%	52%	52%	42%	27%	45%	21%
Wel ondernomen	69%	56%	48%	48%	59%	74%	55%	79%

De Stijlzoeker gaat het vaakst winkelen voor plezier. Zij ondernemen significant vaker dan andere leefstijlen sportieve uitjes.

Stijlzoeker voorkeuren en motieven

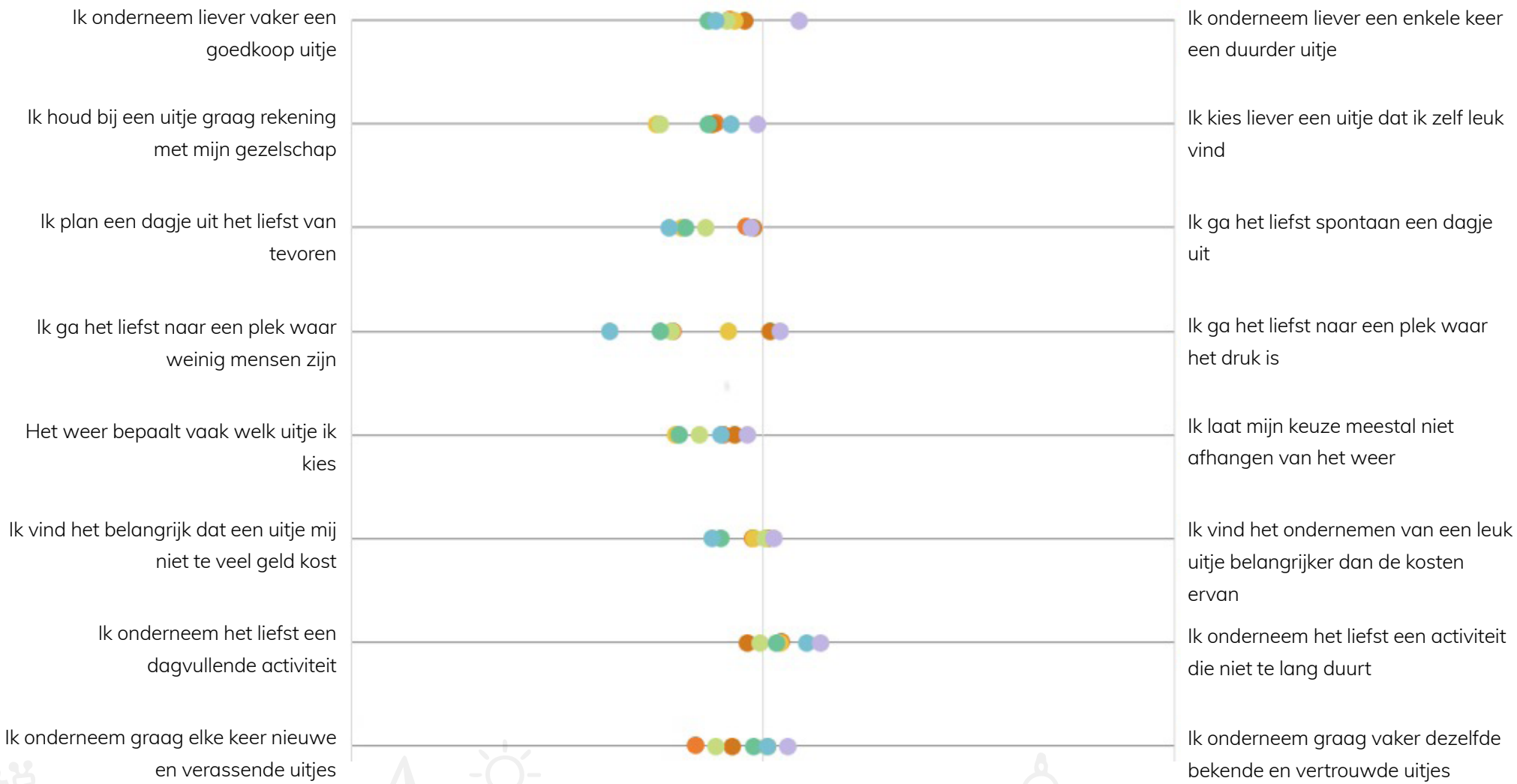
Onderneemt graag de volgende uitjes

Meest gegeven antwoord
De Stijlzoeker gaan het liefst winkelen voor plezier (72%), ondernemen een cultureel uitje (69%) of doen aan routegebonden activiteiten (66%).
Meest onderscheidend
De Stijlzoeker onderneemt vaker (heel) graag sportieve uitjes dan andere leefstijlen.

De belangrijkste redenen om een uitje te ondernemen

Meest gegeven antwoord
De Stijlzoeker noemt plezier hebben en leuke dingen doen (35%) en het samenzijn met familie en vrienden (33%) en behoefte aan ontspanning (28%) als belangrijkste reden voor een uitje.
Meest onderscheidend
Voor de Stijlzoeker zijn plezier hebben en leuke dingen doen en samenzijn met familie/vrienden vaker een reden voor een uitje dan andere leefstijlen. Minder vaak dan gemiddeld noemt de Stijlzoeker als reden behoefte aan ontspanning, even weg zijn van huis en in de natuur zijn.

Algemene vragen over een dagje uit



Attracties









Avontuurzoeker Attracties

De resultaten gaan over de Avontuurzoekers die hebben aangegeven een attractie te hebben bezocht in de afgelopen 12 maanden (55%).



Attractiebezoek

Meest gegeven antwoord

De Avontuurzoeker bezoekt het vaakst een dierentuin (75%).

Meest onderscheidend

De Avontuurzoeker gaat minder vaak naar een pretpark of (indoor) speelpark dan andere leefstijlen.

Combinatiebezoek

De Avontuurzoeker combineert een bezoek aan een attractie het vaakst met horeca (63%). Vaker dan bij andere leefstijlen combineert de Avontuurzoeker een attractiebezoek met een cultureel uitje.

Belangrijke kenmerken van een attractie

Meest gegeven antwoord

De Avontuurzoeker vindt de kenmerken sfeervol (40%), voor ieder wat wils (31%) en toegankelijk/laagdrempelig (29%) het meest belangrijk bij een attractie.

Meest onderscheidend

De Avontuurzoeker vindt de kenmerken sfeervol, duurzaam en inspirerend/leerzaam vaker belangrijk dan andere leefstijlen.

Gezelschap

Meest gegeven antwoord

De Avontuurzoeker bezoekt attracties voornamelijk met het gezin of de partner.

Meest onderscheidend

Vaker dan andere leefstijlen bezoekt een Avontuurzoeker een indoor speelpark met een vriend(in) of vriendengroep.

Belangrijke faciliteiten

Meest gegeven antwoord

De belangrijkste faciliteiten voor een Avontuurzoeker zijn goed bereikbaar met de auto en een goede parkeergelegenheid (49%), goede bereikbaarheid met het openbaar vervoer (32%) en kindvriendelijke voorzieningen (30%).

Meest onderscheidend

De Avontuurzoeker vindt de faciliteiten goed bereikbaar met het openbaar vervoer vaker belangrijk dan andere leefstijlen en winkeltjes of souvenirshop minder vaak belangrijk.

Plezierzoeker Attracties

De resultaten gaan over de Plezierzoekers die hebben aangegeven een attractie te hebben bezocht in de afgelopen 12 maanden (72%).



Attractiebezoek

Meest gegeven antwoord

De Plezierzoeker bezoekt meestal een pretpark (84%).

Meest onderscheidend

De Plezierzoeker gaat vaker naar een pretpark dan andere leefstijlen.

Combinatiebezoek

De Plezierzoeker combineert een bezoek aan een attractie het vaakst met horeca (69%). Vaker dan bij andere leefstijlen combineert de Plezierzoeker een attractiebezoek met entertainment.

Belangrijke kenmerken van een attractie

Meest gegeven antwoord

De Plezierzoeker vindt de kenmerken voor ieder wat wils (41%), sfeervol (28%) en kindvriendelijk (26%) het meest belangrijk bij een attractie.

Meest onderscheidend

De Plezierzoeker vindt het kenmerk rustig minder vaak belangrijk dan andere leefstijlen.

Gezelschap

Meest gegeven antwoord

De Plezierzoeker bezoekt attracties voornamelijk met het gezin of de partner.

Meest onderscheidend

Vaker dan andere leefstijlen bezoekt de Plezierzoeker een pretpark of dierentuin met een vriend(in) of vriendengroep en vaker dan andere leefstijlen de dierentuin met het gezin.

Belangrijke faciliteiten

Meest gegeven antwoord

De belangrijkste faciliteiten voor een Plezierzoeker zijn een goede bereikbaarheid met de auto en goede parkeergelegenheid (48%), kindvriendelijke voorzieningen (30%), en uitgebreide horeca of een restaurant (23%).

Meest onderscheidend

De Plezierzoeker verschilt hier niet opvallend in ten opzichte van andere leefstijlen.

Harmoniezoeker Attracties

De resultaten gaan over de Harmoniezoekers die hebben aangegeven een attractie te hebben bezocht in de afgelopen 12 maanden (61%).

Attractiebezoek

Meest gegeven antwoord

De Harmoniezoeker bezoekt het vaakst een pretpark (77%).

Meest onderscheidend

De Harmoniezoeker gaat vaker naar een dierentuin in vergelijking met andere leefstijlen en bezoekt minder vaak een (indoor) speelpark.

Combinatiebezoek

De Harmoniezoeker combineert een bezoek aan een attractie het vaakst met horeca (81%). Vaker dan bij andere leefstijlen combineert de Harmoniezoeker een attractiebezoek met horeca.

Belangrijke kenmerken van een attractie

Meest gegeven antwoord

De Harmoniezoeker vindt de kenmerken voor ieder wat wils (59%), kindvriendelijk (41%) en sfeervol (31%) het meest belangrijk bij een attractie.

Meest onderscheidend

Vaker dan andere leefstijlen vindt de Harmoniezoeker voor ieder wat wils en kindvriendelijk belangrijke kenmerken. Minder vaak dan andere leefstijlen zijn de kenmerken inspirerend/leerzaam.

Gezelschap

Meest gegeven antwoord

De Harmoniezoeker bezoekt attracties voornamelijk met het gezin of met overige familieleden.

Meest onderscheidend

De Harmoniezoeker gaat vaker dan andere leefstijlen met het gezin naar een pretpark of dierentuin, of met overige familieleden naar een dierentuin.

Belangrijke faciliteiten

Meest gegeven antwoord

De Harmoniezoeker vindt de faciliteiten goed bereikbaar met de auto en goede parkeergelegenheid (64%), kindvriendelijke voorzieningen (41%) en uitgebreide horeca of restaurant (24%) het meest belangrijk bij een attractie.

Meest onderscheidend

Vaker dan andere leefstijlen vindt de Harmoniezoeker kindvriendelijke voorzieningen en goed bereikbaar met de auto en goede parkeergelegenheid belangrijk. Minder vaak dan andere leefstijlen noemt de Harmoniezoeker overnachtingsmogelijkheden in of nabij de attractie.

Verbindingszoeker Attracties

De resultaten gaan over de Verbindingszoekers die hebben aangegeven een attractie te hebben bezocht in de afgelopen 12 maanden (48%).

Attractiebezoek

Meest gegeven antwoord

De Verbindingszoeker bezoekt het vaakst een dierentuin (82%).

Meest onderscheidend

De Verbindingszoeker bezoekt, minder vaak dan andere leefstijlen, een pretpark, en vaker een dierentuin.

Combinatiebezoek

De Verbindingszoeker combineert een bezoek aan een attractie het vaakst met een horecabezoek (buiten park) (67%). Vaker dan bij andere leefstijlen combineert de Verbindingszoeker een attractiebezoek met wandelen of fietsen.

Belangrijke kenmerken van een attractie

Meest gegeven antwoord

De Verbindingszoeker vindt de kenmerken voor ieder wat wils (46%), kindvriendelijk (29%) en sfeervol (28%) het meest belangrijk bij een attractie.

Meest onderscheidend

Vaker dan andere leefstijlen vindt de Verbindingszoeker de kenmerken voor ieder wat wils, inspirerend/leerzaam en klein-schalig belangrijk. De Verbindingszoeker vindt de kenmerken goedkoop en exclusief minder vaak belangrijk dan andere leefstijlen.

Gezelschap

Meest gegeven antwoord

De Verbindingszoeker bezoekt attracties voornamelijk met het gezin of de partner.

Meest onderscheidend

Voor de Verbindingszoeker geldt dat zij een pretpark minder vaak dan andere leefstijlen met een vriend(in) of vriendengroep bezocht.

Belangrijke faciliteiten

Meest gegeven antwoord

De belangrijkste faciliteiten bij een attractiebezoek vindt de Verbindingszoeker een goed bereikbaar met de auto en goede parkeergelegenheid (70%), kindvriendelijke voorzieningen (32%) en uitgebreide horeca of restaurant (24%).

Meest onderscheidend

Vaker dan andere leefstijlen vindt de Verbindingszoeker goede bereikbaarheid met de auto en goede parkeergelegenheid belangrijk.

Rustzoeker Attracties

De resultaten gaan over de Rustzoekers die hebben aangegeven een attractie te hebben bezocht in de afgelopen 12 maanden (43%).



Attractiebezoek

Meest gegeven antwoord

De Rustzoeker bezoekt meestal een dierentuin (75%).

Meest onderscheidend

De Rustzoeker bezoekt, minder vaak dan andere leefstijlen, een (indoor) speelpark.

Combinatiebezoek

De Rustzoeker combineert een bezoek aan een attractie het vaakst met horecabezoek (buiten het park). Vaker dan bij andere leefstijlen combineert de Rustzoeker een attractiebezoek met winkelen voor plezier.

Belangrijke kenmerken van een attractie

Meest gegeven antwoord

De Rustzoeker vindt de kenmerken voor ieder wat wils (29%), rustig (28%) en kindvriendelijk (25%), sfeervol (25%) en vertrouwd (25%) het meest belangrijk bij een attractie.

Meest onderscheidend

Vaker dan andere leefstijlen vindt de Rustzoeker het kenmerk rustig belangrijk. De Rustzoeker vindt de kenmerken voor ieder wat wils, authentiek/(lokaal) karakter en modern minder vaak belangrijk dan andere leefstijlen.

Gezelschap

Meest gegeven antwoord

De Rustzoeker bezoekt attracties voornamelijk met het gezin en de partner.

Meest onderscheidend

Voor de Rustzoeker geldt dat zij een (indoor) speelpark minder vaak met overige familieleden bezoeken.

Belangrijke faciliteiten

Meest gegeven antwoord

De belangrijkste faciliteiten bij een attractiepark vindt de Rustzoeker goede bereikbaarheid met de auto en goede parkeergelegenheid (53%), kindvriendelijke voorzieningen (28%). Uitgebreide horeca of restaurant (16%) en snelle horeca of snackvoorziening (16%).

Meest onderscheidend

Vaker dan andere leefstijlen vindt de Rustzoeker geen van de genoemde faciliteiten belangrijk. In vergelijking met de andere leefstijlen vindt de Rustzoeker een uitgebreide horeca of restaurant minder vaak belangrijk.

Inzichtzoeker Attracties

De resultaten gaan over de Inzichtzoekers die hebben aangegeven een attractie te hebben bezocht in de afgelopen 12 maanden (37%).



Attractiebezoek

Meest gegeven antwoord

De inzichtzoeker bezoekt het vaakst een dierentuin (77%).

Meest onderscheidend

De Inzichtzoeker bezoekt, minder vaak dan andere leefstijlen, een pretpark. Daarnaast geeft de Inzichtzoeker, vaker dan andere leefstijlen, aan geen van allen te bezoeken.

Combinatiebezoek

De Inzichtzoeker combineert een bezoek aan een attractie het vaakst met horecabezoek (buiten het park) (60%). Minder vaak dan bij andere leefstijlen combineert de Inzicht-zoeker een attractiebezoek met winkelen voor plezier.

Belangrijke kenmerken van een attractie

Meest gegeven antwoord

De Inzichtzoeker vindt de kenmerken rustig (27%), sfeervol (23%) en toegankelijk/ laagdrempelig (23%) het meest belangrijk bij een attractie.

Meest onderscheidend

Vaker dan andere leefstijlen vindt de Inzichtzoeker de kenmerken rustig, authentiek/(lokaal) karakter en anders dan anders/onderscheidend belangrijk. De Inzichtzoeker vindt de kenmerken voor ieder wat wils, vertrouwd en grootschalig minder vaak belangrijk dan andere leefstijlen.

Gezelschap

Meest gegeven antwoord

De Inzichtzoeker bezoekt attracties voornamelijk met het gezin of de partner.

Meest onderscheidend

Voor de Inzichtzoeker geldt dat zij een pretpark vaker dan andere leefstijlen met overige familieleden bezoeken, een dierentuin vaker alleen bezoeken en een (indoor) pretpark minder vaak met een vriend(in) of vriendengroep een (indoor) pretpark bezoeken.

Belangrijke faciliteiten

Meest gegeven antwoord

De belangrijkste faciliteiten bij een attractie-bezoek vindt de Inzichtzoeker een goede bereikbaarheid met de auto en goede parkeergelegenheid (63%), uitgebreide horeca of restaurant (26%) en goed bereikbaar met het openbaar vervoer (24%).

Meest onderscheidend

Vaker dan andere leefstijlen is goed bereikbaar met de auto en goede parkeergelegenheid belangrijk. Overnachtingsmogelijkheden in of nabij de attractie zijn minder vaak belangrijk.

Stijlzoeker Attracties

De resultaten gaan over de Stijlzoekers die hebben aangegeven een attractie te hebben bezocht in de afgelopen 12 maanden (69%).

Attractiebezoek

Meest gegeven antwoord

De Stijlzoeker bezoekt meestal een dierentuin (86%).

Meest onderscheidend

De Stijlzoeker bezoekt, vaker dan andere leefstijlen, een pretpark.

Combinatiebezoek

De Stijlzoeker combineert een bezoek aan een attractie het vaakst met een horecabezoek (40%). Vaker dan bij andere leefstijlen combineert de Stijlzoeker een attractiebezoek met waterrecreatie of een sportief uitje.

Belangrijke kenmerken van een attractie

Meest gegeven antwoord

De Stijlzoeker vindt de kenmerken vertrouwd (29%), voor ieder wat wils (24%) en goedkoop (22%) het meest belangrijk bij een attractie.

Meest onderscheidend

Vaker dan andere leefstijlen vindt de Stijlzoeker de kenmerken exclusief, modern en eenvoudig belangrijk. De Stijlzoeker vindt de kenmerken voor ieder wat wils en toegankelijk/laagdrempelig minder vaak belangrijk dan andere leefstijlen.

Gezelschap

Meest gegeven antwoord

De Stijlzoeker bezoekt attracties voornamelijk met het gezin of de partner.

Meest onderscheidend

Voor de Stijlzoeker geldt dat zij dierentuinen en (indoor) speelparken vaker dan andere leefstijlen alleen bezoeken.

Belangrijke faciliteiten

Meest gegeven antwoord

De belangrijkste faciliteiten bij een attractiebezoek vindt de Stijlzoeker een goede bereikbaarheid met de auto en goede parkeergelegenheid (39%), een uitgebreide horeca of restaurant (33%) en kindvriendelijke voorzieningen (21%).

Meest onderscheidend

Vaker dan andere leefstijlen vindt de Stijlzoeker uitgebreide horeca of restaurant, winkeltjes of souvenirshop en overnachtingsmogelijkheden in of nabij de attractie belangrijk. In vergelijking met andere leefstijlen vindt de Stijlzoeker een goed bereikbaarheid met de auto en goede parkeermogelijkheden en kindvriendelijke voorzieningen minder vaak belangrijk.

Als ik een pretpark bezoek, dan...



Als ik een dierentuin bezoek, dan...

Ga ik omdat ik dit zelf graag wil

Ga ik vooral mee vanwege het gezelschap

Zoek ik naar een goede aanbieding/ deal

Let ik niet bewust op aanbiedingen/ deals

Plan ik dit ver van tevoren

Ga ik spontaan

Ben ik bereid om langer dan een uur te reizen

Zoek ik iets in de buurt

Zie ik dat als een speciaal uitje

Zie ik dat als een gebruikelijke activiteit

Ga ik bijna altijd naar dezelfde

Ga ik bijna altijd naar een andere

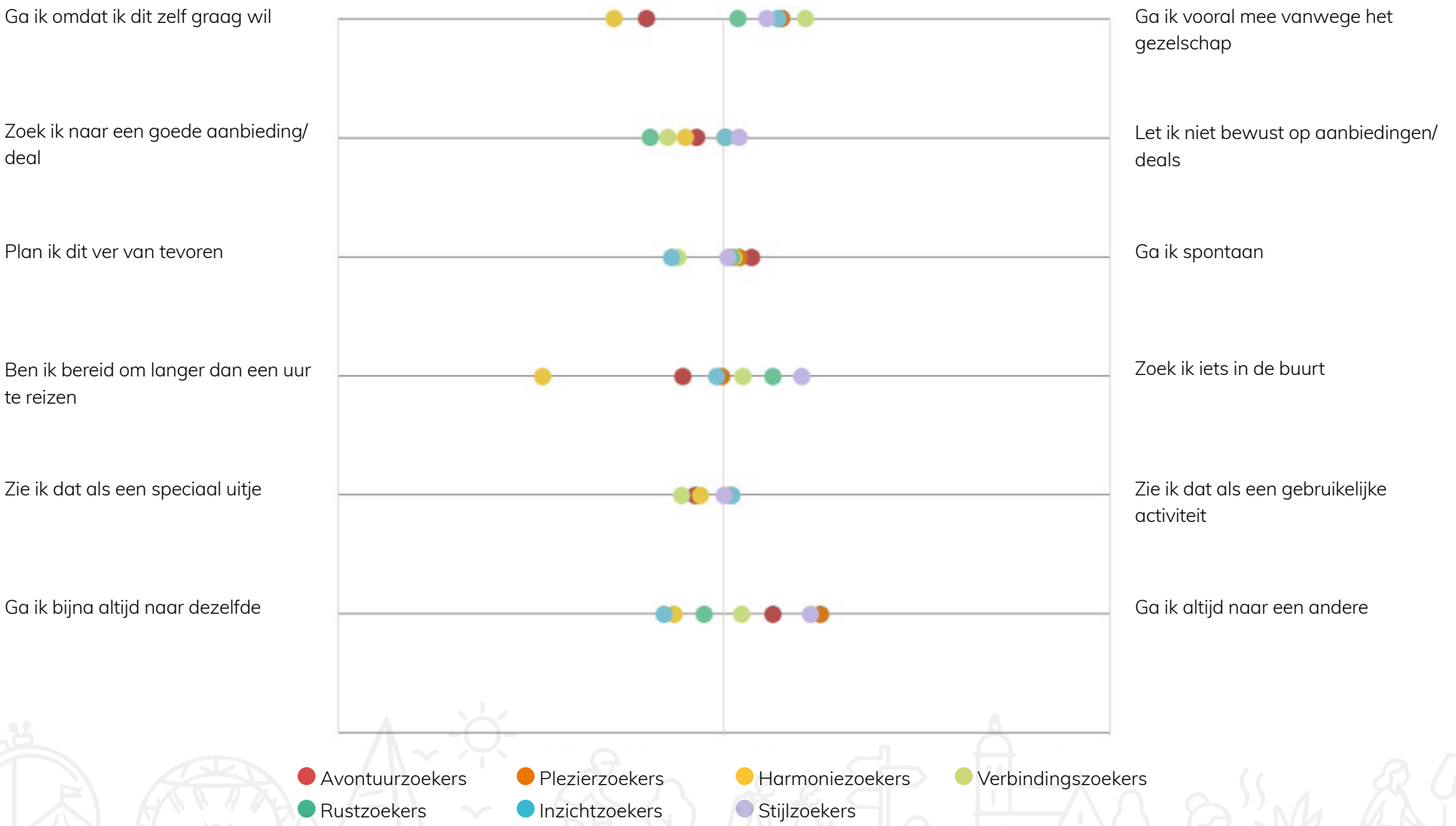
Vind ik het belangrijk om iets te leren of ontdekken

Ga ik vooral voor ontspanning en plezier



Avontuurzoekers
Plezierzoekers
Harmoniezoekers
Verbindingszoekers
Rustzoekers
Inzichtzoekers
Stijlzoekers

Als ik een (indoor) speelpark bezoek, dan...



Actieve entertainment









Avontuurzoeker Actieve entertainment

De resultaten gaan over de Avontuurzoekers die hebben aangegeven actieve entertainment te hebben bezocht in de afgelopen 12 maanden (42%).

16% van de Avontuurzoekers bezoekt (heel) graag een family entertainment centre, een locatie waar verschillend entertainment aanbod samenkomt onder één dak.



Bezoek

Meest gegeven antwoord

De Avontuurzoeker bezoekt het vaakst een bowlingbaan (72%).

Meest onderscheidend

De Avontuurzoeker verschilt hierin niet opvallend veel van andere leefstijlen.

Combinatiebezoek

De Avontuurzoeker combineert actieve entertainment het vaakst met horeca (73%). Er is geen combinatieactiviteit die de Avontuurzoeker vaker kiest dan andere leefstijlen.

Belangrijke kenmerken van actieve entertainment

Meest gegeven antwoord

De Avontuurzoeker vindt de kenmerken voor ieder wat wils (31%), verrassend (27%) en sfeervol (26%) het meest belangrijk bij actieve entertainment.

Meest onderscheidend

De Avontuurzoeker vindt de kenmerken authentiek/met een lokaal karakter, verrassend en inspirerend/leerzaam vaker belangrijk dan andere leefstijlen.

Gezelschap

Meest gegeven antwoord

De Avontuurzoeker bezoekt actieve entertainment voornamelijk met een vriend(in) of vriendengroep of het gezin.

Meest onderscheidend

De Avontuurzoeker bezoekt vaker dan andere leefstijlen een escape room, bowlingbaan en trampolinepark met een vriend(in) of vriendengroep. De Avontuurzoeker bezoekt het casino vaker dan andere leefstijlen met de partner. De Avontuurzoeker gaat minder vaak dan andere leefstijlen lasergamen met het gezin.

Belangrijke faciliteiten

Meest gegeven antwoord

De belangrijkste faciliteiten van een Avontuurzoeker bij actieve entertainment zijn een goede bereikbaarheid met de auto en goede parkeergelegenheid (44%), diversiteit aan activiteiten dicht bij elkaar (30%) en uitgebreide horeca of een restaurant (25%).

Meest onderscheidend

De Avontuurzoeker heeft geen onderscheidende voorkeur ten opzichte van andere leefstijlen.

Plezierzoeker Actieve entertainment

De resultaten gaan over de Plezierzoekers die hebben aangegeven actieve entertainment te hebben bezocht in de afgelopen 12 maanden (65%)

44% van de Plezierzoekers bezoekt (heel) graag een family entertainment centre, een locatie waar verschillend entertainment aanbod samenkomt onder één dak.



Bezoek

Meest gegeven antwoord

De Plezierzoeker bezoekt het vaakst een bowlingbaan (82%).

Meest onderscheidend

De Plezierzoeker gaat vaker lasergamen of een escaperoom bezoeken dan andere leefstijlen.

Combinatiebezoek

De Plezierzoeker combineert actieve entertainment het vaakst met horeca (53%). Er is geen combinatieactiviteit die de Plezierzoeker vaker kiest dan andere leefstijlen.

Belangrijke kenmerken van actieve entertainment

Meest gegeven antwoord

De Plezierzoeker vindt de kenmerken voor ieder wat wils (36%), sfeervol (29%) en rustig (19%) het meest belangrijk bij actieve entertainment.

Meest onderscheidend

De Plezierzoeker vindt de grootschaligheid vaker belangrijk dan andere leefstijlen en vindt kleinschaligheid minder vaak belangrijk dan andere leefstijlen.

Gezelschap

Meest gegeven antwoord

De Plezierzoeker bezoekt actieve entertainment voornamelijk met een vriend(in) of vriendengroep of het gezin.

Meest onderscheidend

De Plezierzoeker bezoekt vaker dan andere leefstijlen paintball, mini-golf, lasergame, bowlingbaan, kartbaan, casino met vriend(in) of vriendengroep en paintball met overige familieleden. Minder vaak dan andere leefstijlen bezoekt de Plezierzoeker VR-activiteiten en het casino met hun partners, en minder vaak de kartbaan alleen.

Belangrijke faciliteiten

Meest gegeven antwoord

De belangrijkste faciliteiten bij actieve entertainment zijn voor de Plezierzoeker een goede bereikbaarheid met de auto en goede parkeergelegenheid (36%), diversiteit aan activiteiten dicht bij elkaar (28%) en uitgebreide horeca of een restaurant (23%).

Meest onderscheidend

De Plezierzoeker vindt de faciliteiten snelle horeca of snackvoorzieningen vaker belangrijk dan andere leefstijlen en goede bereikbaarheid met de auto en goede parkeergelegenheid minder vaak belangrijk dan andere leefstijlen.

Harmoniezoeker Actieve entertainment

De resultaten gaan over de Harmoniezoekers die hebben aangegeven actieve entertainment te hebben bezocht in de afgelopen 12 maanden (43%).

31% van de Harmoniezoekers bezoekt (heel) graag een family entertainment centre, een locatie waar verschillend entertainment aanbod samenkomt onder één dak.

Bezoek

Meest gegeven antwoord

De Harmoniezoeker bezoekt het vaakst een bowlingbaan (80%).

Meest onderscheidend

De Harmoniezoeker gaat, in vergelijking met andere leefstijlen, minder vaak paintballen of VR-activiteiten doen en bezoekt vaker een bowlingbaan.

Combinatiebezoek

De Harmoniezoeker combineert actieve entertainment het vaakst met horeca (75%). Vaker dan bij andere leefstijlen combineert de Harmoniezoeker actieve entertainment met een attractie (28%).

Belangrijke kenmerken van actieve entertainment

Meest gegeven antwoord

De Harmoniezoeker vindt de kenmerken voor ieder wat wils (60%), sfeervol (42%) en toegankelijk/laagdrempelig (27%) het meest belangrijk bij actieve entertainment.

Meest onderscheidend

De Harmoniezoeker vindt de kenmerken voor ieder wat wils, kindvriendelijk en sfeervol vaker belangrijk dan andere leefstijlen.

Gezelschap

Meest gegeven antwoord

De Harmoniezoeker bezoekt actieve entertainment voornamelijk met het gezin of een vriend(in) of vriendengroep.

Meest onderscheidend

Vaker dan andere leefstijlen bezoekt de Harmoniezoeker een bowlingbaan, trampolinepark of mini-golf met hun gezin en vaker het casino met hun partner. Minder vaak dan andere leefstijlen bezoekt de Harmoniezoeker het casino met het gezin.

Belangrijke faciliteiten

Meest gegeven antwoord

De belangrijkste faciliteiten voor een Harmoniezoeker bij actieve entertainment zijn een goede bereikbaarheid met de auto en goede parkeergelegenheid (60%), uitgebreide horeca of een restaurant (28%) en kindvriendelijke voorzieningen (26%).

Meest onderscheidend

Vaker dan andere leefstijlen geeft de Harmoniezoeker aan goede bereikbaarheid met de auto en goede parkeergelegenheid belangrijk te vinden. Minder vaak dan andere leefstijlen noemt de Harmoniezoeker een goede bereikbaarheid met het openbaar vervoer.

Verbindingszoeker Actieve entertainment

De resultaten gaan over de Verbindingszoekers die hebben aangegeven actieve entertainment te hebben bezocht in de afgelopen 12 maanden (32%).

31% van de Verbindingszoekers bezoekt (heel) graag een family entertainment centre, een locatie waar verschillend entertainment aanbod samenkomt onder één dak.

Bezoek

Meest gegeven antwoord

De Verbindingszoeker bezoekt het vaakst de bowlingbaan (64%).

Meest onderscheidend

De Verbindingszoeker bezoekt, vaker dan andere leefstijlen, de bowlingbaan en minder vaak een trampolinepark, casino en paintball locatie.

Combinatiebezoek

De Verbindingszoeker combineert actieve entertainment het vaakst met een horeca-bezoek (88%). Vaker dan bij andere leefstijlen combineert de Verbindingszoeker actieve entertainment met horecabezoek. En minder vaak met wellness of een attractie.

Belangrijke kenmerken van actieve entertainment

Meest gegeven antwoord

De Verbindingszoeker vindt de kenmerken voor ieder wat wils (42%), sfeervol (39%) en kleinschalig (30%) het meest belangrijk.

Meest onderscheidend

Vaker dan andere leefstijlen vindt de Verbindingszoeker sfeervol, kleinschalig en toegankelijk/laagdrempelig belangrijk. Minder vaak dan andere leefstijlen vindt de Verbindingszoeker luxe belangrijk.

Gezelschap

Meest gegeven antwoord

De Verbindingszoeker bezoekt actieve entertainment voornamelijk met het gezin of overige familieleden.

Meest onderscheidend

Vaker dan andere leefstijlen bezoekt de Verbindingszoeker lasergame en mini-golf met overige familieleden en minder vaak escape room en kartbaan met hun partner.

Belangrijke faciliteiten

Meest gegeven antwoord

De belangrijkste faciliteiten voor een Verbindingszoeker zijn goede bereikbaarheid met de auto en goede parkeergelegenheid (49%), diversiteit aan activiteiten dicht bij elkaar (36%) en uitgebreide horeca of restaurant (31%).

Meest onderscheidend

Vaker dan andere leefstijlen geeft de Verbindingszoeker aan diversiteit aan activiteiten dicht bij elkaar belangrijk te vinden. Minder vaak dan andere leefstijlen wordt het antwoord snelle horeca of snackvoorzieningen gegeven.

Rustzoeker Actieve entertainment

De resultaten gaan over de Rustzoekers die hebben aangegeven actieve entertainment te hebben bezocht in de afgelopen 12 maanden (26%).

26% van de Rustzoekers bezoekt (heel) graag een family entertainment centre, een locatie waar verschillend entertainment aanbod samenkomt onder één dak.



Bezoek

Meest gegeven antwoord

De Rustzoeker bezoekt het vaakst een bowlingbaan (64%).

Meest onderscheidend

De Rustzoeker bezoekt minder vaak dan andere leefstijlen een trampolinepark en kartbaan.

Combinatiebezoek

De Rustzoeker combineert actieve entertainment het vaakst met horecabezoek (72%). Minder vaak dan andere leefstijlen combineert de Rustzoeker actieve entertainment met een cultureel uitje.

Belangrijke kenmerken van actieve entertainment

Meest gegeven antwoord

De Rustzoeker vindt de kenmerken goedkoop (31%), voor ieder wat wils (29%) en rustig (29%) het meest belangrijk.

Meest onderscheidend

Vaker dan andere leefstijlen vindt de Rustzoeker goedkoop en rustig belangrijk. Minder vaak dan andere leefstijlen vindt de Rustzoeker inspirerend/leerzaam belangrijk.

Gezelschap

Meest gegeven antwoord

De Rustzoeker bezoekt actieve entertainment locaties voornamelijk met het gezin of de partner.

Meest onderscheidend

Vaker dan andere leefstijlen bezoekt de Rustzoeker trampolineparken alleen.

Belangrijke faciliteiten

Meest gegeven antwoord

De belangrijkste faciliteiten voor een Rustzoeker zijn een goede bereikbaarheid met de auto en goede parkeergelegenheid (55%), uitgebreide horeca of restaurant (28%) en kindvriendelijke voorzieningen (22%).

Meest onderscheidend

Vaker dan andere leefstijlen geeft de Rustzoeker aan goed bereikbaar met de auto en goede parkeergelegenheid belangrijk te vinden. Minder vaak dan andere leefstijlen wordt het antwoord goed bereikbaar met openbaar vervoer en diversiteit aan activiteiten dicht bij elkaar gegeven.

Inzichtzoeker Actieve entertainment

De resultaten gaan over de Inzichtzoekers die hebben aangegeven actieve entertainment te hebben bezocht in de afgelopen 12 maanden (27%).

21% van de Inzichtzoekers bezoekt (heel) graag een family entertainment centre, een locatie waar verschillend entertainment aanbod samenkomt onder één dak.



Bezoek

Meest gegeven antwoord

De Inzichtzoeker bezoekt het vaakst een bowlingbaan (68%).

Meest onderscheidend

De Inzichtzoeker gaat minder vaak dan andere leefstijlen naar een casino, lasergamen en paintballen.

Combinatiebezoek

De Inzichtzoeker combineert actieve entertainment het vaakst met horeca (73%). Minder vaak dan bij andere leefstijlen combineert de Inzichtzoeker actieve entertainment met winkelen voor plezier.

Belangrijke kenmerken van actieve entertainment

Meest gegeven antwoord

De Inzichtzoeker vindt de kenmerken toegankelijk/laagdrempelig (31%), voor ieder wat wils (28%) en rustig (25%) het meest belangrijk.

Meest onderscheidend

Vaker dan andere leefstijlen vindt de Inzichtzoeker toegankelijk/laagdrempelig belangrijk. Minder vaak dan andere leefstijlen vindt de Inzichtzoeker sfeervol en inspirerend/leerzaam belangrijk.

Gezelschap

Meest gegeven antwoord

De inzichtzoeker bezoekt actieve entertainment voornamelijk met de partner of het gezin.

Meest onderscheidend

Vaker dan andere leefstijlen bezoekt de Inzichtzoeker de kartbaan met hun partner en minder vaak een casino met overige familieleden en een kartbaan met een vriend(in) of vriendengroep.

Belangrijke faciliteiten

Meest gegeven antwoord

De belangrijkste faciliteiten voor een Inzichtzoeker zijn een goede bereikbaarheid met de auto en goede parkeergelegenheid (58%), diversiteit aan activiteiten dicht bij elkaar (24%) en kindvriendelijke voorzieningen (21%).

Meest onderscheidend

Vaker dan andere leefstijlen geeft de Inzichtzoeker aan goed bereikbaar met de auto en goede parkeergelegenheid belangrijk te vinden.

Stijlzoekerzoeker Actieve entertainment

De resultaten gaan over de Stijlzoekers die hebben aangegeven actieve entertainment te hebben bezocht in de afgelopen 12 maanden (56%).

53% van de Stijlzoekers bezoekt (heel) graag een family entertainment centre, een locatie waar verschillend entertainment aanbod samenkomt onder één dak.

Bezoek

Meest gegeven antwoord

De Stijlzoeker bezoekt het vaakst een bowlingbaan (82%).

Meest onderscheidend

De Stijlzoeker bezoekt, vaker dan andere leefstijlen, een casino.

Combinatiebezoek

De Stijlzoeker combineert actieve entertainment het vaakst met horecabezoek (45%). Vaker dan bij andere leefstijlen combineert de Stijlzoeker actieve entertainment met een sportief uitje, wellness of waterrecreatie.

Belangrijke kenmerken van actieve entertainment

Meest gegeven antwoord

De Stijlzoeker vindt de kenmerken sfeervol (21%), voor ieder wat wils (19%) en luxe (17%) het meest belangrijk.

Meest onderscheidend

Vaker dan andere leefstijlen vindt de Stijlzoeker luxe en exclusiviteit belangrijk. Minder vaak dan andere leefstijlen vindt de Stijlzoeker voor ieder wat wils belangrijk.

Gezelschap

Meest gegeven antwoord

De Stijlzoeker bezoekt actieve entertainment voornamelijk met de partner of het gezin.

Meest onderscheidend

Vaker dan andere leefstijlen bezoekt de Stijlzoeker een escape room alleen.

Belangrijke faciliteiten

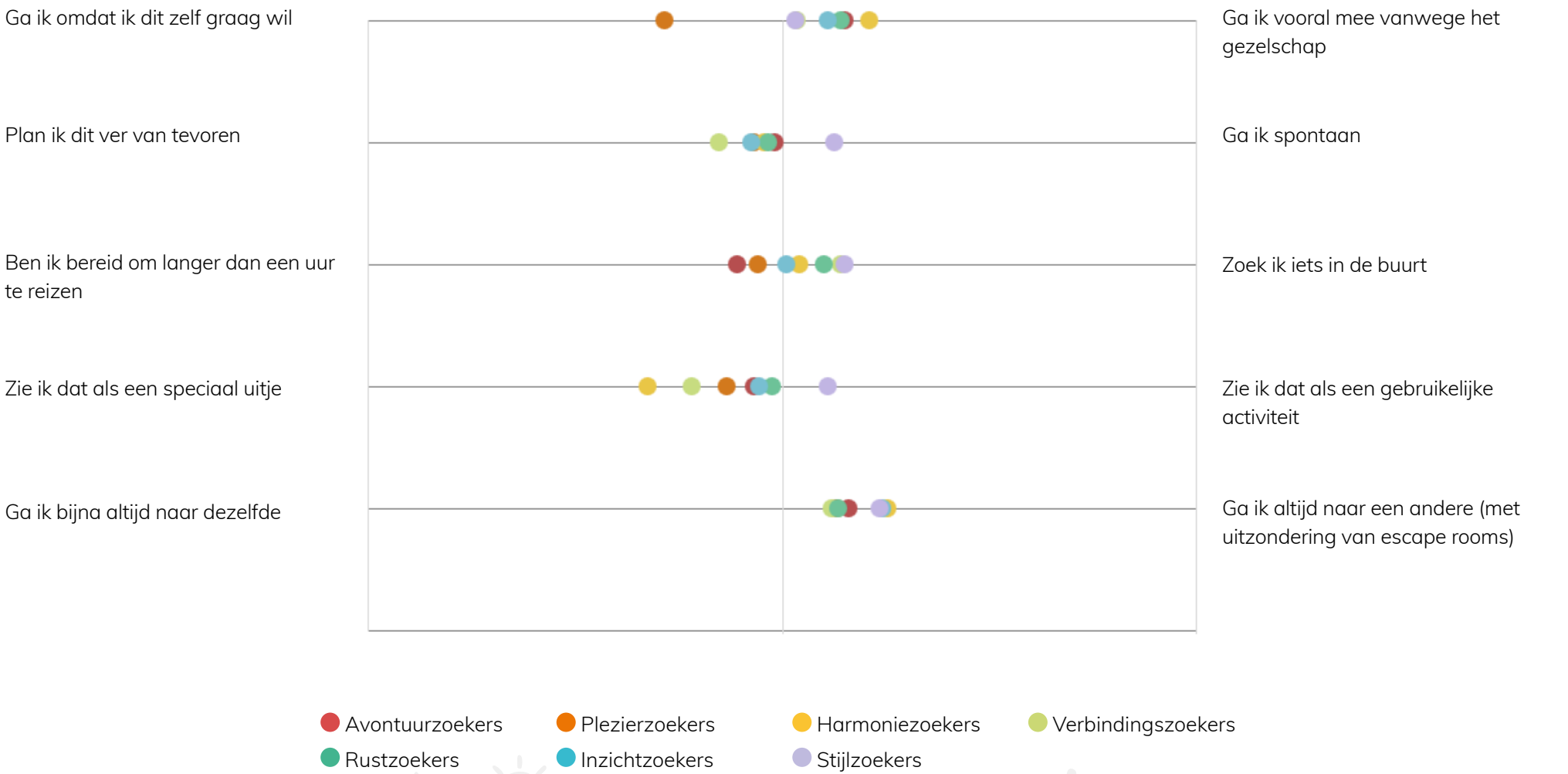
Meest gegeven antwoord

De belangrijkste faciliteiten voor een Stijlzoeker zijn goede bereikbaarheid met de auto en goede parkeergelegenheid (29%), overnachtingsmogelijkheden in of nabij de entertainment locatie (27%) en goede bereikbaarheid met het openbaar vervoer (23%).

Meest onderscheidend

Vaker dan andere leefstijlen geeft de Stijlzoeker aan overnachtingsmogelijkheden in of nabij de entertainmentlocatie en goede bereikbaarheid met openbaar vervoer belangrijk te vinden. Minder vaak dan andere leefstijlen wordt het antwoord goed bereikbaar met de auto en goede parkeergelegenheid gegeven.

Als ik een actieve entertainment bezoek, dan...



Waterrecreatie









Avontuurzoeker Waterrecreatie

De resultaten gaan over de Avontuurzoekers die hebben aangegeven waterrecreatie-activiteiten te hebben ondernomen in de afgelopen 12 maanden (58%).



Bezoek

Meest gegeven antwoord

De Avontuurzoeker gaat het vaakst naar de zee en het strand (87%).

Meest onderscheidend

De Avontuurzoeker bezoekt vaker een recreatieplas dan andere leefstijlen.

Combinatiebezoek

De Avontuurzoeker combineert water-recreatie het vaakst met horeca (63%). Er is geen combinatieactiviteit die de Avontuurzoeker vaker kiest dan andere leefstijlen.

Belangrijke kenmerken van waterrecreatie

Meest gegeven antwoord

De Avontuurzoeker vindt de kenmerken rustig (41%), toegankelijk/laagdrempelig (27%) en sfeervol (23%) het meest belangrijk bij waterrecreatie.

Meest onderscheidend

De Avontuurzoeker vindt het kenmerk duurzaam vaker belangrijk dan andere leefstijlen en modern minder belangrijk.

Gezelschap

Meest gegeven antwoord

De Avontuurzoeker doet aan waterrecreatie voornamelijk met de partner of met een vriend(in) of vriendengroep.

Meest onderscheidend

De Avontuurzoeker maakt minder vaak dan andere leefstijlen een rondvaart met het gezin en gaat vaker varen in een motorboot/sloep met een vriend(in) of vriendengroep.

Belangrijke faciliteiten

Meest gegeven antwoord

De belangrijkste faciliteiten voor een Avontuurzoeker bij waterrecreatie zijn een goede bereikbaarheid met de auto en goede parkeergelegenheid (55%), uitgebreide horeca of een restaurant (26%) en goede bereikbaarheid met het openbaar vervoer (23%).

Meest onderscheidend

De Avontuurzoeker vindt kindvriendelijke voorzieningen minder belangrijk dan andere leefstijlen.

Plezierzoeker Waterrecreatie

De resultaten gaan over de Plezierzoekers die hebben aangegeven waterrecreatie-activiteiten te hebben ondernomen in de afgelopen 12 maanden (67%).



Bezoek

Meest gegeven antwoord

De Plezierzoeker bezoekt het vaakst de zee en het strand (89%).

Meest onderscheidend

De Plezierzoeker bezoekt vaker het zwembad, en maakt minder vaak rondvaarten dan andere leefstijlen.

Combinatiebezoek

De Plezierzoeker combineert waterrecreatie het vaakst met horeca (56%). Vaker dan bij andere leefstijlen combineert de Plezierzoeker waterrecreatie met een attractie (20%).

Belangrijke kenmerken van waterrecreatie

Meest gegeven antwoord

De Plezierzoeker vindt de kenmerken sfeervol (34%), voor ieder wat wils (25%) en goedkoop (23%) het meest belangrijk bij waterrecreatie.

Meest onderscheidend

De Plezierzoeker vindt de kenmerken sfeervol en modern vaker belangrijk en rustig minder vaak belangrijk dan andere leefstijlen.

Gezelschap

Meest gegeven antwoord

De Plezierzoeker doet waterrecreatie voornamelijk met het gezin of met een vriend(in) of vriendengroep.

Meest onderscheidend

De Plezierzoeker bezoekt vaker een zwembad en recreatieplas met een vriend(in) of vriendengroep dan andere leefstijlen.

Belangrijke faciliteiten

Meest gegeven antwoord

De belangrijkste faciliteiten voor een Plezierzoeker bij waterrecreatie zijn goede bereikbaarheid met de auto en goede parkeergelegenheid (45%), uitgebreide horeca of een restaurant (23%) en goede bereikbaarheid met het openbaar vervoer (22%).

Meest onderscheidend

De Plezierzoeker vindt de faciliteit snelle horeca of snackvoorzieningen vaker belangrijk dan andere leefstijlen.

Harmoniezoeker Waterrecreatie

De resultaten gaan over de Harmoniezoekers die hebben aangegeven waterrecreatie-activiteiten te hebben ondernomen in de afgelopen 12 maanden (55%)

Bezoek

Meest gegeven antwoord

De Harmoniezoeker bezoekt het vaakst de zee en het strand (81%).

Meest onderscheidend

De Harmoniezoeker gaat minder vaak suppen en kanoën en bezoekt vaker een zwembad dan andere leefstijlen.

Combinatiebezoek

De Harmoniezoeker combineert waterrecreatie het vaakst met horeca (76%). Vaker dan bij andere leefstijlen combineert de Harmoniezoeker waterrecreatie met horeca.

Belangrijke kenmerken van waterrecreatie

Meest gegeven antwoord

De Harmoniezoeker vindt de kenmerken kindvriendelijk (36%), voor ieder wat wils (36%) en rustig (30%) het meest belangrijk bij waterrecreatie.

Meest onderscheidend

De Harmoniezoeker vindt de kenmerken kindvriendelijk en voor ieder wat wils vaker belangrijk en anders dan anders/ onderscheidend minder vaak belangrijk dan andere leefstijlen.

Gezelschap

Meest gegeven antwoord

De Harmoniezoeker doet waterrecreatie voornamelijk met het gezin of met de partner.

Meest onderscheidend

De Harmoniezoeker bezoekt vaker een zwembad en een recreatieplas met het gezin dan andere leefstijlen.

Belangrijke faciliteiten

Meest gegeven antwoord

De belangrijkste faciliteiten voor waterrecreatie voor een Harmoniezoeker zijn een goede bereikbaarheid met de auto en goede parkeergelegenheid (66%), kindvriendelijke voorzieningen (36%) en uitgebreide horeca of een restaurant (30%).

Meest onderscheidend

Vaker dan andere leefstijlen geeft de Harmoniezoeker aan kindvriendelijke voorzieningen belangrijk te vinden. Minder vaak dan andere leefstijlen noemt de Harmoniezoeker een goede bereikbaarheid met het openbaar vervoer.

Verbindingszoeker Waterrecreatie

De resultaten gaan over de Verbindingszoekers die hebben aangegeven waterrecreatie-activiteiten te hebben ondernomen in de afgelopen 12 maanden (45%).

Bezoek

Meest gegeven antwoord

De Verbindingszoeker brengt het vaakst een bezoek aan de zee en het strand (86%).

Meest onderscheidend

Vaker dan andere leefstijlen gaat de Verbindingszoeker met een rondvaart mee en brengt vaker een bezoek aan de zee en het strand. De Verbindingzoeker gaat minder vaak varen in motor/sloep, suppen en kanoën en zeilen dan andere leefstijlen.

Combinatiebezoek

De Verbindingszoeker combineert waterrecreatie het vaakst met een horecabezoek (75%). Vaker dan bij andere leefstijlen combineert de Verbindingszoeker waterrecreatie met wandelen of fietsen.

Belangrijke kenmerken van waterrecreatie

Meest gegeven antwoord

De Verbindingszoeker vindt de kenmerken rustig (46%) en toegankelijk/laagdrempelig (33%) het meest belangrijk bij waterrecreatie.

Meest onderscheidend

Vaker dan andere leefstijlen zijn rustig, toegankelijk/laagdrempelig/eenvoudig en kleinschalig belangrijke kenmerken. Minder belangrijk dan andere leefstijlen vindt de Verbindingszoeker het kenmerk luxe.

Gezelschap

Meest gegeven antwoord

De Verbindingszoeker recreëert op het water voornamelijk met het gezin of de partner.

Meest onderscheidend

Minder vaak dan andere leefstijlen bezoekt een Verbindingszoeker een zwembad met de partner en met een vriend(in) of vriendengroep en een bezoek aan een recreatieplas met een vriend(in) of vriendengroep.

Belangrijke faciliteiten

Meest gegeven antwoord

De belangrijkste faciliteiten voor een Verbindingszoeker zijn een goede bereikbaarheid met de auto en goede parkeergelegenheid (69%), uitgebreide horeca of restaurant (24%) en goed bereikbaar met het openbaar vervoer (18%).

Meest onderscheidend

Vaker dan andere leefstijlen geeft de Verbindingszoeker aan goede bereikbaarheid met de auto en goede parkeergelegenheid belangrijk te vinden. Minder vaak dan andere leefstijlen wordt de kindvriendelijke mogelijkheden genoemd.

Rustzoeker Waterrecreatie

De resultaten gaan over de Rustzoekers die hebben aangegeven waterrecreatie-activiteiten te hebben ondernomen in de afgelopen 12 maanden (30%).



Bezoek

Meest gegeven antwoord

De Rustzoeker brengt het vaakst een bezoek aan de zee en het strand (79%).

Meest onderscheidend

Vaker dan andere leefstijlen gaat de Rustzoeker naar een zwembad en minder vaak een rondvaart, varen met de motorboot/sloep en suppen en kanoën.

Combinatiebezoek

De Rustzoeker combineert waterrecreatie het vaakst met een horecabezoek (71%).

Belangrijke kenmerken van waterrecreatie

Meest gegeven antwoord

De Rustzoeker vindt de kenmerken rustig (55%), goedkoop (29%) en vertrouwd (25%) het meest belangrijk bij waterrecreatie.

Meest onderscheidend

Vaker dan andere leefstijlen geeft de Rustzoeker aan rustig en goedkoop belangrijke kenmerken te vinden. Minder belangrijk dan andere leefstijlen vindt de Rustzoeker de kenmerken voor ieder wat wils, duurzaam en sfeervol.

Gezelschap

Meest gegeven antwoord

De Rustzoeker recreëert op het water voornamelijk met de partner of het gezin.

Meest onderscheidend

Vaker dan andere leefstijlen gaat de Rustzoeker suppen en kanoën met vriend(in) of vriendengroep en minder vaak met het gezin en met overige familieleden.

Belangrijke faciliteiten

Meest gegeven antwoord

De belangrijkste faciliteiten voor een Rustzoeker zijn een goede bereikbaarheid met de auto en goede parkeergelegenheid (56%), kindvriendelijke mogelijkheden (30%) en goed bereikbaar met het openbaar vervoer (17%).

Meest onderscheidend

Vaker dan andere leefstijlen geeft de Rustzoeker aan verhuurlocaties in de buurt belangrijk te vinden. Minder vaak dan andere leefstijlen wordt uitgebreide horeca of restaurant en snelle horeca of snackvoorzieningen genoemd.

Inzichtzoeker Waterrecreatie

De resultaten gaan over de Inzichtzoekers die hebben aangegeven waterrecreatie-activiteiten te hebben ondernomen in de afgelopen 12 maanden (33%).



Bezoek

Meest gegeven antwoord

De Inzichtzoeker brengt het vaakst een bezoek aan de zee en het strand (82%).

Meest onderscheidend

De Inzichtzoeker gaat minder vaak dan andere leefstijlen naar een zwembad en een recreatieplas.

Combinatiebezoek

De Inzichtzoeker combineert waterrecreatie het vaakst met een horecabezoek (57%). Vaker dan bij andere leefstijlen combineert de Inzichtzoeker waterrecreatie met wellness.

Belangrijke kenmerken van waterrecreatie

Meest gegeven antwoord

De Inzichtzoeker vindt de kenmerken rustig (57%), toegankelijk/laagdrempelig (25%) en sfeervol (24%) het meest belangrijk bij waterrecreatie.

Meest onderscheidend

Vaker dan andere leefstijlen geeft de Inzichtzoeker aan rustig en duurzaam belangrijke kenmerken te vinden. Minder belangrijk dan andere leefstijlen vindt de Inzichtzoeker de kenmerken voor ieder wat wils en kindvriendelijk.

Gezelschap

Meest gegeven antwoord

De Inzichtzoeker recreëert op het water voornamelijk met de partner en het gezin.

Meest onderscheidend

Vaker dan andere leefstijlen bezoekt de Inzichtzoeker de zee en het strand en een recreatieplas en vaker gaat deze suppen en kanoën met de partner. Minder vaak dan andere leefstijlen gaat de Inzichtzoeker naar het zwembad, een recreatieplas of de zee en het strand met het gezin.

Belangrijke faciliteiten

Meest gegeven antwoord

De belangrijkste faciliteiten voor de Inzichtzoeker zijn een goede bereikbaarheid met de auto en goede parkeergelegenheid (52%), uitgebreide horeca of restaurant (26%) en goed bereikbaar met het openbaar vervoer (26%).

Meest onderscheidend

Vaker dan andere leefstijlen geeft de Inzichtzoeker aan verhuurlocaties in de buurt belangrijk te vinden. Minder vaak dan andere leefstijlen wordt kindvriendelijke mogelijkheden en snelle horeca of snackvoorzieningen genoemd.

Inzichtzoeker Waterrecreatie

De resultaten gaan over de Stijlzoekers die hebben aangegeven waterrecreatie-activiteiten te hebben ondernomen in de afgelopen 12 maanden (48%).

Bezoek

Meest gegeven antwoord

De Stijlzoeker bezoekt het vaakst zwembaden (91%) of brengt een bezoek aan aan de zee en het strand (91%)

Meest onderscheidend

Vaker dan andere leefstijlen gaat de Stijlzoeker varen in een motorboot/sloep.

Combinatiebezoek

De Stijlzoeker combineert waterrecreatie het vaakst met horecabezoek (45%). Vaker dan bij andere leefstijlen combineert de Stijlzoeker waterrecreatie met wellness of actieve entertainment.

Belangrijke kenmerken van waterrecreatie

Meest gegeven antwoord

De Stijlzoeker vindt de kenmerken sfeervol (28%), verrassend (21%) en goedkoop (20%) het meest belangrijk bij waterrecreatie.

Meest onderscheidend

Vaker dan andere leefstijlen geeft de Stijlzoeker aan verrassend, luxe en duurzaam belangrijke kenmerken te vinden. Minder belangrijk dan andere leefstijlen vindt de Stijlzoeker de kenmerken rustig en eenvoudig.

Gezelschap

Meest gegeven antwoord

De Stijlzoeker recreëert op het water voornamelijk met de partner of het gezin.

Meest onderscheidend

Vaker dan andere leefstijlen doet de Stijlzoeker een rondvaart alleen.

Belangrijke faciliteiten

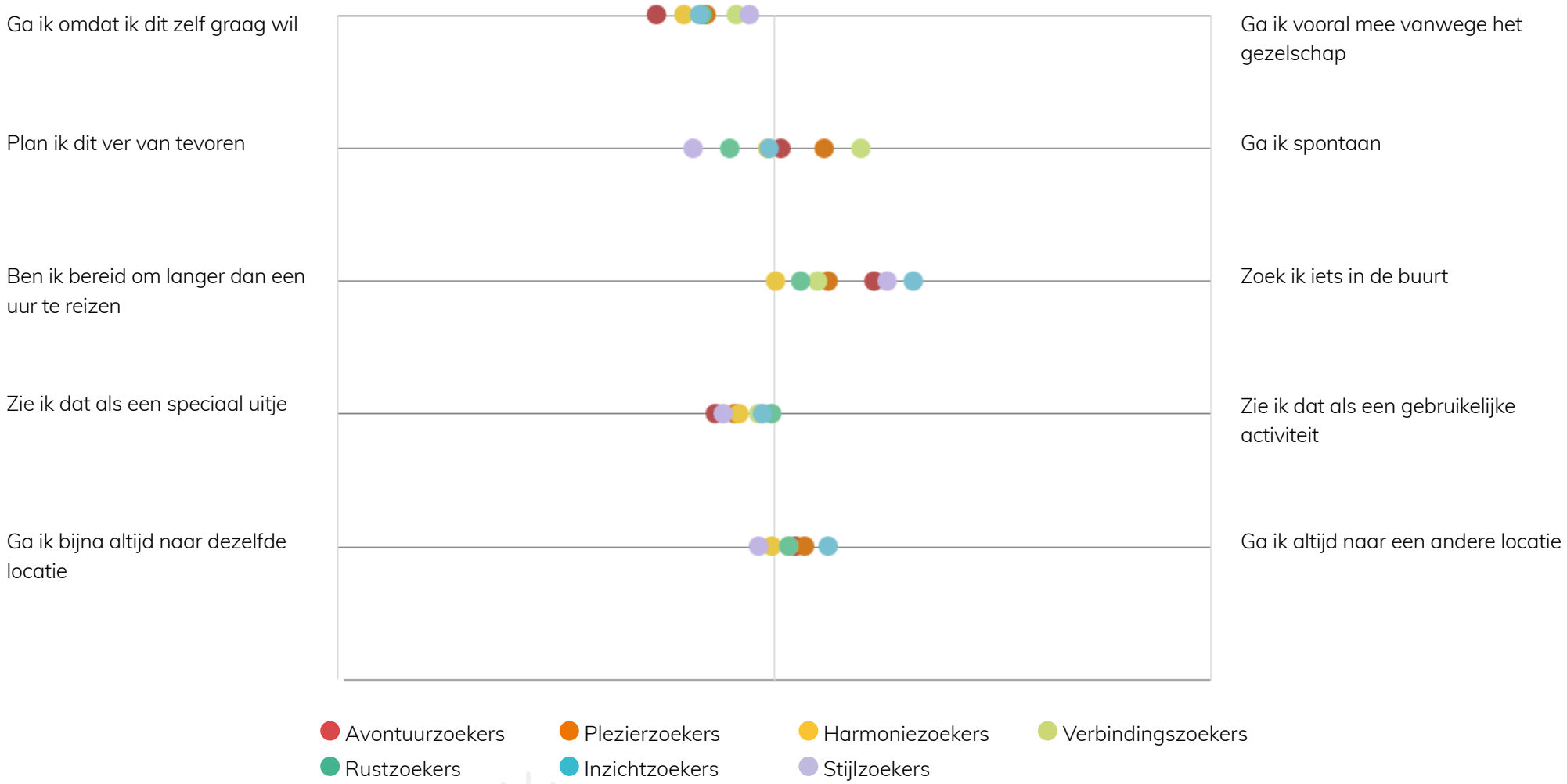
Meest gegeven antwoord

De belangrijkste faciliteiten voor een Stijlzoeker zijn een goede bereikbaarheid met de auto en goede parkeergelegenheid (36%) en uitgebreide horeca of restaurant (31%).

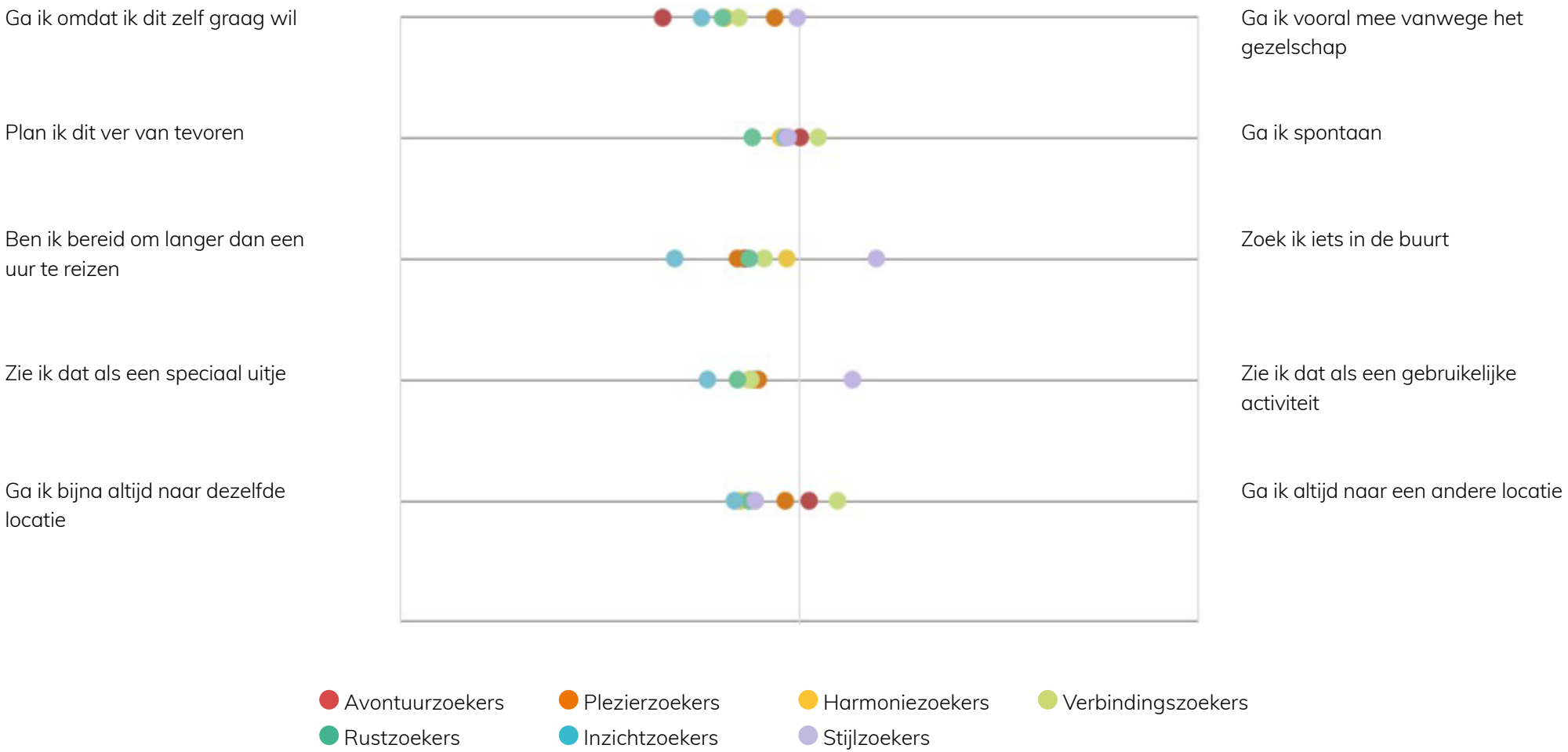
Meest onderscheidend

Vaker dan andere leefstijlen geeft de Stijlzoeker aan overnachtingsmogelijkheden nabij de waterrecreatie belangrijk te vinden. Minder vaak dan andere leefstijlen wordt de goede bereikbaarheid met de auto en goede parkeergelegenheid genoemd.

Als ik naar een zwembad of recreatieplas ga, dan...



Als ik naar de zee of het strand ga, dan...



Sportieve uitjes









Avontuurzoeker Sportieve uitjes

De resultaten gaan over de Avontuurzoekers die hebben aangegeven sportieve uitjes te hebben ondernomen in de afgelopen 12 maanden (30%).



Bezoek

Meest gegeven antwoord

De Avontuurzoeker bezoekt het vaakst een klimhal (38%).

Meest onderscheidend

De Avontuurzoeker bezoekt minder vaak een skihal dan andere leefstijlen.

Combinatiebezoek

De Avontuurzoeker combineert sportieve uitjes het vaakst met horecabezoek (65%). Vaker dan bij andere leefstijlen combineert de Avontuurzoeker sportieve uitjes met geen andere activiteiten.

Belangrijke kenmerken van sportieve uitjes

Meest gegeven antwoord

De Avontuurzoeker vindt de kenmerken authentiek/met een lokaal karakter (24%), inspirerend/leerzaam (22%) en voor ieder wat wils (21%) het meest belangrijk bij sportieve uitjes.

Meest onderscheidend

De Avontuurzoeker vindt de kenmerken authentiek/met een lokaal karakter en inspirerend/leerzaam vaker belangrijk dan andere leefstijlen.

Gezelschap

Meest gegeven antwoord

De Avontuurzoeker onderneemt sportieve uitjes voornamelijk met een vriend(in) of vriendengroep en het gezin.

Meest onderscheidend

De Avontuurzoeker bezoekt minder vaak een skihal alleen, en bezoekt vaker een klimbos met een vriend(in) of vriendengroep dan andere leefstijlen.

Belangrijke faciliteiten

Meest gegeven antwoord

De Avontuurzoeker vindt het belangrijk dat sportieve uitjes goed bereikbaar zijn met de auto en dat er een goede parkeergelegenheid is (53%), verder is de toegankelijk voor kinderen belangrijk (24%), en uitgebreide horeca of een restaurant (23%).

Meest onderscheidend

Vaker dan andere leefstijlen geeft de Avontuurzoeker geen van de genoemde faciliteiten belangrijk te vinden.

Plezierzoeker Sportieve uitjes

De resultaten gaan over de Plezierzoekers die hebben aangegeven sportieve uitjes te hebben ondernomen in de afgelopen 12 maanden (45%).



Bezoek

Meest gegeven antwoord

De Plezierzoeker bezoekt het vaakst een klimhal (59%).

Meest onderscheidend

De Plezierzoeker bezoekt, vaker dan andere leefstijlen, een skihal.

Combinatiebezoek

De Plezierzoeker combineert sportieve uitjes het vaakst met horecabezoek (66%). Minder vaak dan andere leefstijlen combineert de Plezierzoeker sportieve uitjes met wandelen of fietsen (14%).

Belangrijke kenmerken van sportieve uitjes

Meest gegeven antwoord

De Plezierzoeker vindt de kenmerken toegankelijk/laagdrempeling (35%), verrassend (29%) en voor ieder wat wils (28%) het meest belangrijk.

Meest onderscheidend

Vaker dan bij andere leefstijlen vindt de Plezierzoeker toegankelijk/laagdrempeling verrassend belangrijke kenmerken.

Gezelschap

Meest gegeven antwoord

De Plezierzoeker onderneemt sportieve uitjes voornamelijk met de partner of het gezin.

Meest onderscheidend

Minder vaak dan andere leefstijlen bezoekt de Plezierzoeker een klimhal of klimbos met het gezin. Vaker dan andere leefstijlen wordt een skihal met een vriend(in) of vriendengroep bezocht.

Belangrijke faciliteiten

Meest gegeven antwoord

De belangrijkste faciliteiten voor een Plezierzoeker zijn een goede bereikbaarheid met de auto en goede parkeergelegenheid (55%), uitgebreide horeca of een restaurant (27%) en snelle horeca of snackvoorzieningen (24%).

Meest onderscheidend

Vaker dan bij andere leefstijlen geeft de Plezierzoeker aan snelle horeca of snackvoorzieningen en goed bereikbaar met de auto en goede parkeergelegenheid belangrijk te vinden bij een sportief uitje.

Harmoniezoeker Sportieve uitjes

De resultaten gaan over de Harmoniezoekers die hebben aangegeven sportieve uitjes te hebben ondernomen in de afgelopen 12 maanden (20%).

Bezoek

Meest gegeven antwoord

De Harmoniezoeker bezoekt het vaakst een klimbos of klimhal.

Meest onderscheidend

De Harmoniezoeker bezoekt minder vaak dan andere leefstijlen een skihal.

Combinatiebezoek

De Harmoniezoeker combineert sportieve uitjes het vaakst met horecabezoek (67%). Vaker dan bij andere leefstijlen combineert de Harmoniezoeker sportieve uitjes met geen andere activiteiten.

Belangrijke kenmerken van sportieve uitjes

Meest gegeven antwoord

De Harmoniezoeker vindt de kenmerken voor ieder wat wils (41%), sfeervol (24%) en verrassend (21%) het meest belangrijk bij sportieve uitjes.

Meest onderscheidend

Vaker dan andere leefstijlen vindt de Harmoniezoeker voor ieder wat wils een belangrijk kenmerk. Minder belangrijk dan andere leefstijlen zijn de kenmerken duurzaam en goedkoop.

Gezelschap

Meest gegeven antwoord

De Harmoniezoeker onderneemt sportieve uitjes voornamelijk met de partner of het gezin.

Meest onderscheidend

De Harmoniezoeker onderscheidt zich hierin niet ten opzichte van andere leefstijlen.

Belangrijke faciliteiten

Meest gegeven antwoord

De belangrijkste faciliteiten voor een Harmoniezoeker zijn een goede bereikbaarheid met de auto en goede parkeergelegenheid (69%), uitgebreide horeca of een restaurant (30%), toegankelijkheid voor kinderen (22%).

Meest onderscheidend

Vaker dan andere leefstijlen geeft de Harmoniezoeker aan goede bereikbaarheid met de auto en goede parkeergelegenheid belangrijk te vinden. Minder vaak dan andere leefstijlen noemt de Harmoniezoeker een goede bereikbaarheid met het openbaar vervoer.

Verbindingszoeker Sportieve uitjes

De resultaten gaan over de Verbindingszoekers die hebben aangegeven sportieve uitjes te hebben ondernomen in de afgelopen 12 maanden (18%).

Bezoek

Meest gegeven antwoord

De Verbindingszoeker bezoekt het vaakst een klimbos (36%).

Meest onderscheidend

De Verbindingszoeker bezoekt minder vaak dan andere leefstijlen een klimhal en skihal.

Combinatiebezoek

De Verbindingszoeker combineert sportieve uitjes het vaakst met een horecabezoek (71%). Vaker dan bij andere leefstijlen combineert de Verbindingszoeker sportieve uitjes met waterrecreatie.

Belangrijke kenmerken van sportieve uitjes

Meest gegeven antwoord

De Verbindingszoeker vindt de kenmerken toegankelijk/laagdrempelig (30%), voor ieder wat wils (30%) en sfeervol (29%) het meest belangrijk.

Meest onderscheidend

Vaker dan andere leefstijlen vindt de Verbindingszoeker vertrouwd een belangrijk kenmerk. Minder vaak dan andere leefstijlen is het kenmerk modern belangrijk voor de Verbindingszoeker.

Gezelschap

Meest gegeven antwoord

De Verbindingszoeker onderneemt sportieve uitjes voornamelijk met het gezin.

Meest onderscheidend

Vaker dan andere leefstijlen bezoekt de Verbindingszoeker een klimbos met het gezin.

Belangrijke faciliteiten

Meest gegeven antwoord

De belangrijkste faciliteiten voor een Verbindingszoeker zijn een goede bereikbaarheid met de auto en goede parkeergelegenheid (69%), uitgebreide horeca of restaurant (30%) en toegankelijk voor kinderen (22%).

Meest onderscheidend

Vaker dan andere leefstijlen geeft de Verbindingszoeker aan een goede bereikbaarheid met de auto en goede parkeergelegenheid belangrijk te vinden. Minder vaak dan andere leefstijlen noemt de Verbindingszoeker een goede bereikbaarheid met het openbaar vervoer.

Rustzoeker Sportieve uitjes

De resultaten gaan over de Rustzoekers die hebben aangegeven sportieve uitjes te hebben onder-nomen in de afgelopen 12 maanden (17%).



Bezoek

Meest gegeven antwoord

De Rustzoeker bezoekt het vaakst een klimhal (42%).

Meest onderscheidend

De Rustzoeker bezoekt vaker dan andere leefstijlen een klimbos en gaat minder vaak golfen.

Combinatiebezoek

De Rustzoeker combineert sportieve uitjes het vaakst met een horecabezoek (65%). Vaker dan bij andere leefstijlen combineert de Rustzoeker sportieve uitjes met geen andere activiteiten.

Belangrijke kenmerken van sportieve uitjes

Meest gegeven antwoord

De Rustzoeker vindt de kenmerken rustig (27%), goedkoop (23%) en sfeervol (22%) het meest belangrijk.

Meest onderscheidend

Vaker dan andere leefstijlen vindt de Rustzoeker goedkoop een belangrijk kenmerk. Minder vaak dan andere leefstijlen zijn de kenmerken authentiek / (lokaal) karakter en inspirerend/leerzaam belangrijk.

Gezelschap

Meest gegeven antwoord

De Rustzoeker onderneemt sportieve uitjes voornamelijk met het gezin of de partner.

Meest onderscheidend

Minder vaak dan andere leefstijlen bezoekt de Rustzoeker een klimbos alleen.

Belangrijke faciliteiten

Meest gegeven antwoord

De belangrijkste faciliteiten voor een Rustzoeker zijn goede bereikbaarheid met de auto en goede parkeergelegenheid (49%), toegankelijk voor kinderen (26%) en uitgebreide horeca of restaurant (22%).

Meest onderscheidend

Vaker dan andere leefstijlen geeft de Rustzoeker geen van de genoemde faciliteiten belangrijk te vinden.

Inzichtzoeker Sportieve uitjes

De resultaten gaan over de Rustzoekers die hebben aangegeven sportieve uitjes te hebben ondernomen in de afgelopen 12 maanden (17%).



Bezoek

Meest gegeven antwoord

De Inzichtzoeker gaat het vaakst golfen (61%).

Meest onderscheidend

De Inzichtzoeker bezoekt minder vaak dan andere leefstijlen een klimhal.

Combinatiebezoek

De Inzichtzoeker combineert sportieve uitjes het vaakst met een horecabezoek (58%). Vaker dan bij andere leefstijlen combineert de Inzichtzoeker sportieve uitjes met wandelen of fietsen.

Belangrijke kenmerken van sportieve uitjes

Meest gegeven antwoord

De Inzichtzoeker vindt de kenmerken rustig (40%), toegankelijk/laagdrempelig (21%) en kleinschalig (19%) het meest belangrijk.

Meest onderscheidend

Vaker dan andere leefstijlen vindt de Inzichtzoeker rustig en duurzaam belangrijke kenmerken. Minder vaak dan andere leefstijlen is het kenmerk sfeervol belangrijk.

Gezelschap

Meest gegeven antwoord

De Inzichtzoeker onderneemt sportieve uitjes voornamelijk met het gezin of de partner.

Meest onderscheidend

Hierin verschilt de Inzichtzoeker niet sterk van andere leefstijlen.

Belangrijke faciliteiten

Meest gegeven antwoord

De belangrijkste faciliteiten voor een Inzichtzoeker zijn een goede bereikbaarheid met de auto en goede parkeergelegenheid (52%), uitgebreide horeca of restaurant (28%) en toegankelijk voor kinderen (21%).

Meest onderscheidend

Hierin verschilt de Inzichtzoeker niet sterk van andere leefstijlen.

Stijlzoeker Sportieve uitjes

De resultaten gaan over de Stijlzoekers die hebben aangegeven sportieve uitjes te hebben ondernomen in de afgelopen 12 maanden (48%).

Bezoek

Meest gegeven antwoord

De Stijlzoeker bezoekt het vaakst een klimhal (66%).

Meest onderscheidend

De Stijlzoeker gaat, vaker dan andere leefstijlen, golfen en brengt minder vaak een bezoek aan een skihal of klimbos.

Combinatiebezoek

De Stijlzoeker combineert sportieve uitjes het vaakst met horecabezoek (54%). Vaker dan bij andere leefstijlen combineert de Stijlzoeker sportieve uitjes met winkelen voor plezier, attractie of wellness.

Belangrijke kenmerken van sportieve uitjes

Meest gegeven antwoord

De Stijlzoeker vindt de kenmerken sfeervol (22%), modern (20%) en inspirerend/ leerzaam (17%) het meest belangrijk.

Meest onderscheidend

Vaker dan andere leefstijlen vindt de Stijlzoeker modern, exclusief en luxe belangrijke kenmerken. Minder vaak dan andere leefstijlen zijn de kenmerken voor ieder wat wils, toegankelijk/laagdrempelig en vertrouwd.

Gezelschap

Meest gegeven antwoord

De Stijlzoeker onderneemt sportieve uitjes voornamelijk met het gezin.

Meest onderscheidend

Vaker dan andere leefstijlen bezoekt de Stijlzoeker een klimhal of klimbos alleen. Minder vaak dan andere leefstijlen wordt een klimhal of skihal met een vriend(in) of vriendengroep bezocht.

Belangrijke faciliteiten

Meest gegeven antwoord

De belangrijkste faciliteiten voor een Stijlzoeker zijn uitgebreide horeca of restaurant (36%), goed bereikbaar met de auto en goede parkeergelegenheid (25%) en snelle horeca of snackvoorzieningen (25%).

Meest onderscheidend

Vaker dan andere leefstijlen geeft de Stijlzoeker aan overnachtingsmogelijkheden nabij het sportieve uitje belangrijk te vinden. Minder vaak dan andere leefstijlen noemt de Stijlzoeker een goede bereikbaarheid met de auto en goede parkeergelegenheid.



Routegebonden activiteiten









Avontuurzoeker Routegebonden activiteiten

De resultaten gaan over de Avontuurzoekers die hebben aangegeven routegebonden activiteiten te hebben ondernomen in de afgelopen 12 maanden (73%). Het gaat hier om activiteiten die als uitje worden ondernomen, en betreft bijvoorbeeld niet het dagelijkse ommetje in de eigen wijk.



Bezoek

Meest gegeven antwoord

De Avontuurzoeker gaat het vaakst wandelen (96%).

Meest onderscheidend

Minder vaak dan andere leefstijlen gaat de Avontuurzoeker paardrijden.

Combinatiebezoek

De Avontuurzoeker combineert routegebonden uitjes het vaakst met een attractie (9%). Er is geen combinatieactiviteit die de Avontuurzoeker vaker kiest dan andere leefstijlen.

Belangrijke kenmerken van routegebonden activiteiten

Meest gegeven antwoord

De Avontuurzoeker vindt de kenmerken natuurgerichte activiteit (47%), ontspannend (39%) en afwisselend landschap (32%) het belangrijkst bij routegebonden activiteiten.

Meest onderscheidend

Het kenmerk natuurgerichte activiteit vindt de Avontuurzoeker vaker dan andere leefstijlen belangrijk bij een routegebonden activiteit. Het kenmerk vertrouwd vindt de Avontuurzoeker minder vaak belangrijk dan andere leefstijlen.

Gezelschap

Meest gegeven antwoord

De Avontuurzoeker onderneemt routegebonden activiteiten voornamelijk alleen of met de partner.

Meest onderscheidend

De Avontuurzoeker gaat vaker dan andere leefstijlen alleen mountainbiken en wandelen.

Belangrijke faciliteiten

Meest gegeven antwoord

De belangrijkste faciliteiten voor een Avontuurzoeker zijn goede bereikbaarheid met de auto en goede parkeergelegenheid (48%), goed bereikbaar met het openbaar vervoer (37%) en aanwezigheid van snelle horeca of snackvoorzieningen (25%).

Meest onderscheidend

Vaker dan andere leefstijlen geeft de Avontuurzoeker aan de aanwezigheid van een bezoekerscentrum (19%) belangrijk te vinden.

Plezierzoeker Routegebonden activiteiten

De resultaten gaan over de Plezierzoekers die hebben aangegeven routegebonden activiteiten te hebben ondernomen in de afgelopen 12 maanden (68%). Het gaat hier om activiteiten die als uitje worden ondernomen, en betreft bijvoorbeeld niet het dagelijkse ommetje in de eigen wijk.



Bezoek

Meest gegeven antwoord

De Plezierzoeker gaat het vaakst wandelen (97%).

Meest onderscheidend

Vaker dan andere leefstijlen gaat de Plezierzoeker paardrijden.

Combinatiebezoek

De Plezierzoeker combineert routegebonden activiteiten het vaakst met een attractie (18%). Er is geen combinatieactiviteit die de Plezierzoeker vaker kiest dan andere leefstijlen.

Belangrijke kenmerken van routegebonden activiteiten

Meest gegeven antwoord

De Plezierzoeker vindt de kenmerken ontspannend (34%), natuurgerichte activiteit (29%) en rustig (21%) het belangrijkst bij routegebonden activiteiten.

Meest onderscheidend

Het kenmerk verrassend vindt de Plezierzoeker vaker dan andere leefstijlen belangrijk. Ontspannend vindt de Plezierzoeker minder vaak dan andere leefstijlen een belangrijk kenmerk.

Gezelschap

Meest gegeven antwoord

De Plezierzoeker onderneemt routegebonden activiteiten voornamelijk alleen of met een vriend(in) of vriendengroep.

Meest onderscheidend

De Plezierzoeker gaat vaker dan andere leefstijlen paardrijden en wandelen met een vriend(in) of vriendengroep. Minder vaak dan andere leefstijlen gaat de Plezierzoeker fietsen met een partner.

Belangrijke faciliteiten

Meest gegeven antwoord

De belangrijkste faciliteiten voor een Plezierzoeker zijn goede bereikbaarheid met de auto en goede parkeergelegenheid (58%), de aanwezigheid van uitgebreide horeca of restaurant (35%) en over-nachtingsmogelijkheden nabij de routes (25%).

Meest onderscheidend

Hierin verschilt de Plezierzoeker niet sterk van andere leefstijlen.

Harmoniezoeker Routegebonden activiteiten

De resultaten gaan over de Harmoniezoekers die hebben aangegeven routegebonden activiteiten te hebben ondernomen in de afgelopen 12 maanden (63%). Het gaat hier om activiteiten die als uitje worden ondernomen, en betreft bijvoorbeeld niet het dagelijkse ommetje in de eigen wijk.

Bezoek

Meest gegeven antwoord

De Harmoniezoeker gaat het vaakst wandelen (92%).

Meest onderscheidend

Minder vaak dan andere leefstijlen gaat de Harmoniezoeker mountainbiken.

Combinatiebezoek

De Harmoniezoeker combineert sportieve uitjes het vaakst met een attractie (8%). Er is geen combinatieactiviteit die de Harmoniezoeker vaker kiest dan andere leefstijlen.

Belangrijke kenmerken van routegebonden activiteiten

Meest gegeven antwoord

De Harmoniezoeker vindt de kenmerken ontspannend (53%), afwisselend landschap (28%), en rustig (27%) het belangrijkst bij routegebonden activiteiten.

Meest onderscheidend

Het kenmerk ontspannend vindt de Harmoniezoeker vaker dan andere leefstijlen belangrijk. Een minder belangrijk kenmerk vindt de Harmoniezoeker authentiek/met een lokaal karakter.

Gezelschap

Meest gegeven antwoord

De Harmoniezoeker onderneemt routegebonden activiteiten voornamelijk alleen of met de partner.

Meest onderscheidend

De Harmoniezoeker gaat vaker dan andere leefstijlen wandelen met een vriend(in) of vriendengroep en met het gezin en fietsen met het gezin dan andere leefstijlen.

Belangrijke faciliteiten

Meest gegeven antwoord

De belangrijkste faciliteiten voor een Harmoniezoeker zijn een goede bereikbaarheid met de auto en goede parkeergelegenheid (65%), goede bereikbaarheid met het openbaar vervoer (31%) en de aanwezigheid van uitgebreide horeca of restaurant (30%).

Meest onderscheidend

Hierin verschilt de Harmoniezoeker niet sterk van andere leefstijlen.

Verbindingszoeker Routegebonden activiteiten

De resultaten gaan over de Verbindingszoekers die hebben aangegeven routegebonden activiteiten te hebben ondernomen in de afgelopen 12 maanden (71%). Het gaat hier om activiteiten die als uitje worden ondernomen, en betreft bijvoorbeeld niet het dagelijkse ommetje in de eigen wijk.

Bezoek

Meest gegeven antwoord

De Verbindingszoeker gaat het vaakst wandelen (94%).

Meest onderscheidend

Vaker dan andere leefstijlen gaat de Verbindingszoeker fietsen of wandelen. Minder vaak gaat de Verbindingszoeker paardrijden en mountainbiken.

Combinatiebezoek

De Verbindingszoeker combineert routegebonden activiteiten het vaakst met een horecabezoek (87%). Vaker dan bij andere leefstijlen combineert de Verbindingszoeker routegebonden activiteiten met een horecabezoek.

Belangrijke kenmerken van routegebonden activiteiten

Meest gegeven antwoord

De Verbindingszoeker vindt de kenmerken ontspannend (52%), natuurgerichte activiteit (38%) en afwisselend landschap (35%) het belangrijkst bij een routegebonden activiteit.

Meest onderscheidend

De kenmerken ontspannend, afwisseled landschap en duidelijke bewegwijzering vindt de Verbindingszoeker vaker dan andere leefstijlen belangrijk.

De kenmerken rustig, goedkoop en vertrouwd vindt de Verbindingszoeker minder belangrijk dan andere leefstijlen.

Gezelschap

Meest gegeven antwoord

De Verbindingszoeker onderneemt routegebonden activiteiten voornamelijk met de partner of alleen.

Meest onderscheidend

De Verbindingszoeker gaat vaker dan andere leefstijlen wandelen en fietsen met de partner en minder vaak dan andere leefstijlen wandelen en fietsen met het gezin.

Belangrijke faciliteiten

Meest gegeven antwoord

De belangrijkste faciliteiten voor een Verbindingzoeker zijn een goede bereikbaarheid met de auto en goede parkeergelegenheid (70%), aanwezigheid van uitgebreide horeca of restaurant (37%) en overnachtingsmogelijkheden nabij de routes (30%).

Meest onderscheidend

Hierin verschilt de Verbindingzoeker niet sterk van andere leefstijlen.

Rustzoeker Routegebonden activiteiten

De resultaten gaan over de Rustzoekers die hebben aangegeven routegebonden activiteiten te hebben ondernomen in de afgelopen 12 maanden (53%). Het gaat hier om activiteiten die als uitje worden ondernomen, en betreft bijvoorbeeld niet het dagelijkse ommetje in de eigen wijk.



Bezoek

Meest gegeven antwoord

De Rustzoeker gaat het vaakst wandelen (92%).

Meest onderscheidend

Minder vaak dan andere leefstijlen gaat de Rustzoeker paardrijden, mountainbiken en wandelen.

Combinatiebezoek

De Rustzoeker combineert routegebonden activiteiten het vaakst met horecabezoek (78%). Vaker dan bij andere leefstijlen combineert de Rustzoeker routegebonden activiteiten met winkelen voor plezier.

Belangrijke kenmerken van routegebonden activiteiten

Meest gegeven antwoord

De Rustzoeker vindt de kenmerken ontspannend (50%), rustig (46%) en natuurgerichte activiteit (27%) het belangrijkst bij routegebondern activiteiten.

Meest onderscheidend

De kenmerken rustig, goedkoop en eenvoudig vindt de Rustzoeker vaker dan andere leefstijlen belangrijk. De kenmerken authentiek/(lokaal)karakter, inspirerend/leerzaam en anders dan anders/ onderscheidend vindt de Rustzoeker minder belangrijk dan andere leefstijlen.

Gezelschap

Meest gegeven antwoord

De Rustzoeker onderneemt routegebonden activiteiten voornamelijk alleen of met de partner.

Meest onderscheidend

De Rustzoeker gaat minder vaak dan ander leefstijlen wandelen met overige familieleden of met een vriend(in) of vriendengroep en gaat minder vaak dan andere leefstijlen fietsen met een vriend(in) of vriendengroep.

Belangrijke faciliteiten

Meest gegeven antwoord

De belangrijkste faciliteiten voor de Rustzoeker zijn een goede bereikbaarheid met de auto en goede parkeergelegenheid (40%), goede bereikbaarheid met het openbaar vervoer (33%) en de aanwezigheid van snelle horeca of snackvoorzieningen (20%).

Meest onderscheidend

Goede bereikbaarheid met de auto en goede parkeergelegenheid is minder belangrijk voor de Rustzoeker dan andere leefstijlen.

Inzichtzoeker Routegebonden activiteiten

De resultaten gaan over de Inzichtzoekers die hebben aangegeven routegebonden activiteiten te hebben ondernomen in de afgelopen 12 maanden (66%). Het gaat hier om activiteiten die als uitje worden ondernomen, en betreft bijvoorbeeld niet het dagelijkse ommetje in de eigen wijk.



Bezoek

Meest gegeven antwoord

De Inzichtzoeker gaat het vaakst wandelen (92%).

Meest onderscheidend

Minder vaak dan andere leefstijlen gaat de Inzichtzoeker fietsen, paardrijden en mountainbiken.

Combinatiebezoek

De Inzichtzoeker combineert routegebonden activiteiten het vaakst met horecabezoek (79%). Vaker dan bij andere leefstijlen combineert de Inzichtzoeker routegebonden activiteiten met een cultureel uitje.

Belangrijke kenmerken van routegebonden activiteiten

Meest gegeven antwoord

De Inzichtzoeker vindt de kenmerken natuurgerichte activiteit (45%), ontspannend (43%), afwisselend landschap (36%) het belangrijkst bij routegebonden activiteiten.

Meest onderscheidend

De kenmerken natuurgerichte activiteit, afwisselend landschap en duidelijke bewegwijzering vindt de Inzichtzoeker vaker dan andere leefstijlen belangrijk. De kenmerken sportief, sfeervol en verrassend vindt de inzichtzoeker minder belangrijk dan andere leefstijlen.

Gezelschap

Meest gegeven antwoord

De Inzichtzoeker onderneemt routegebonden activiteiten voornamelijk alleen of met de partner.

Meest onderscheidend

De Inzichtzoeker gaat vaker dan andere leefstijlen alleen wandelen en fietsen en paardrijden met de partner. Minder vaak dan andere leefstijlen gaat de inzichtzoeker wandelen met het gezin of met een vriend(in) of vriendengroep.

Belangrijke faciliteiten

Meest gegeven antwoord

De belangrijkste faciliteiten voor de Inzichtzoeker zijn een goede bereikbaarheid met de auto en goede parkeergelegenheid (67%), de aanwezigheid van uitgebreide horeca of restaurant (27%) en over-nachtingsmogelijkheden nabij de routes (24%).

Meest onderscheidend

De aanwezigheid van themaroutes is voor de Inzichtzoeker belangrijker dan andere leefstijlen.

Stijlzoeker Routegebonden activiteiten

De resultaten gaan over de Stijlzoekers die hebben aangegeven routegebonden activiteiten te hebben ondernomen in de afgelopen 12 maanden (59%). Het gaat hier om activiteiten die als uitje worden ondernomen, en betreft bijvoorbeeld niet het dagelijkse ommetje in de eigen wijk.

Bezoek

Meest gegeven antwoord

De Stijlzoeker gaat het vaakst wandelen (92%).

Meest onderscheidend

Vaker dan andere leefstijlen gaat de Stijlzoeker paardrijden.

Combinatiebezoek

De Stijlzoeker combineert routegebonden activiteiten het vaakst met horecabezoek (75%). Vaker dan bij andere leefstijlen combineert de Stijlzoeker routegebonden activiteiten met entertainment, waterrecreatie of wellness.

Belangrijke kenmerken van routegebonden activiteiten

Meest gegeven antwoord

De Stijlzoeker vindt de kenmerken ontspannend (41%), sportief (28%) en rustig (23%) het belangrijkst bij routegebonden activiteiten.

Meest onderscheidend

De kenmerken sportief, authentiek/(lokaal) karakter en vertrouwd, vindt de Stijlzoeker vaker dan andere leefstijlen belangrijk. De kenmerken natuurgericht en afwisselend landschap vindt de Stijlzoeker minder belangrijk dan andere leefstijlen.

Gezelschap

Meest gegeven antwoord

De Stijlzoeker onderneemt routegebonden activiteiten voornamelijk met de partner of het gezin.

Meest onderscheidend

De Stijlzoeker gaat vaker dan andere leefstijlen met het gezin. Minder vaak dan andere leefstijlen wandelt de Stijlzoeker alleen.

Belangrijke faciliteiten

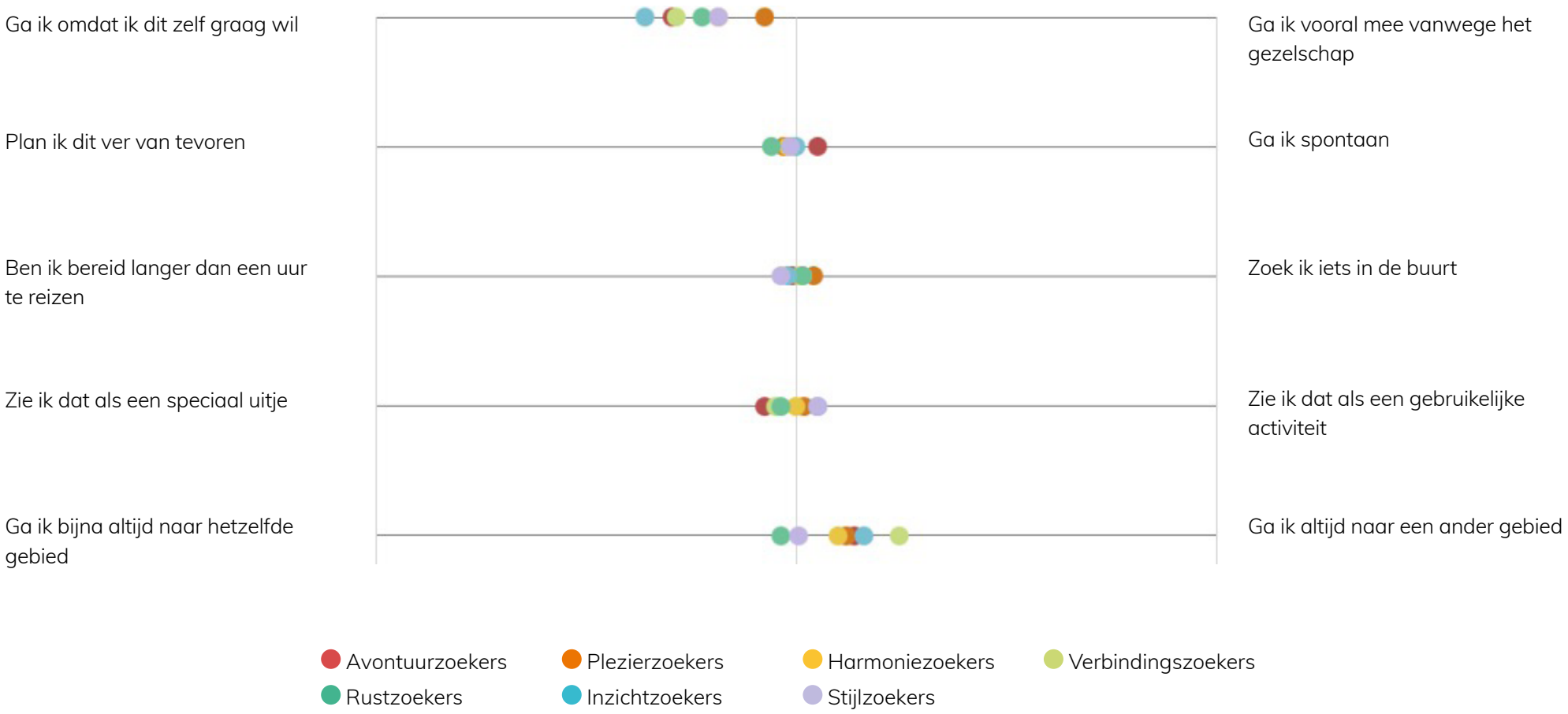
Meest gegeven antwoord

De belangrijkste faciliteiten voor de Stijlzoeker zijn een goede bereikbaarheid met de auto en goede parkeergelegenheid (62%), de aanwezigheid van snelle horeca of snackvoorzieningen (40%) en een goede bereikbaarheid met het openbaar vervoer (26%).

Meest onderscheidend

De aanwezigheid van snelle horeca of snackvoorzieningen is voor de Stijlzoeker belangrijker dan andere leefstijlen.

Als ik een routegebonden activiteit onderneem, dan...



Cultuur









Avontuurzoeker Cultuur

De resultaten gaan over de Avontuurzoekers die hebben aangegeven cultuur te hebben bezocht in de afgelopen 12 maanden (82%).



Cultuurbezoek

Meest gegeven antwoord

De Avontuurzoeker bezoekt het vaakst een museum (84%).

Meest onderscheidend

De Avontuurzoeker bezoekt, vaker dan andere leefstijlen, een museum en een filmhuis.

Combinatiebezoek

De Avontuurzoeker combineert culturele uitjes het vaakst met horeca (76%). Er is geen combinatieactiviteit die de Avontuurzoeker vaker kiest dan andere leefstijlen.

Belangrijke kenmerken van cultuur

Meest gegeven antwoord

De Avontuurzoeker vindt de kenmerken inspirerend/leerzaam (47%), verrassend (44%) en authentiek/met een lokaal karakter (31%) belangrijk.

Meest onderscheidend

Vaker dan andere leefstijlen vindt de Avontuurzoeker inspirerend/leerzaam belangrijk. Minder vaak dan andere leefstijlen vindt de Avontuurzoeker het kenmerk verrassend belangrijk.

Gezelschap

Meest gegeven antwoord

De Avontuurzoeker onderneemt culturele uitjes voornamelijk met de partner of een vriend(in) of vriendengroep.

Meest onderscheidend

Vaker dan andere leefstijlen doet de Avontuurzoeker een stadswandeling liever alleen. Minder vaak dan andere leefstijlen bezoekt de Avontuurzoeker een filmhuis met het gezin.

Belangrijke faciliteiten

Meest gegeven antwoord

De belangrijkste faciliteiten voor de Avontuurzoeker zijn goede bereikbaarheid met de auto en goede parkeergelegenheid (45%), goede bereikbaarheid met het openbaar vervoer (33%) en uitgebreide horeca of een restaurant (27%).

Meest onderscheidend

Vaker dan andere leefstijlen geeft de Avontuurzoeker aan een goede bereikbaarheid met het openbaar vervoer en wandel- of fietsroutes in de buurt belangrijk te vinden.

Plezierzoeker Cultuur

De resultaten gaan over de Plezierzoekers die hebben aangegeven cultuur te hebben bezocht in de afgelopen 12 maanden (75%).



Cultuurbezoek

Meest gegeven antwoord

De Plezierzoeker bezoekt het vaakst de bioscoop (88%).

Meest onderscheidend

De Plezierzoeker bezoekt vaker een bioscoop en minder vaak een erfgoedlocatie dan andere leefstijlen.

Combinatiebezoek

De Plezierzoeker combineert een cultureel uitje het vaakst met horeca (71%). Vaker dan bij andere leefstijlen combineert de Plezierzoeker cultuur met actieve entertainment.

Belangrijke kenmerken van cultuur

Meest gegeven antwoord

De Plezierzoeker vindt de kenmerken sfeervol (44%), voor ieder wat wils (26%) en verrassend (25%) het meest belangrijk bij culturele uitjes.

Meest onderscheidend

Vaker dan andere leefstijlen vindt de Plezierzoeker sfeervol belangrijk. De kenmerken inspirerend, leerzaam en authentiek/(lokaal) karakter vindt de Plezierzoeker minder belangrijk dan andere leefstijlen.

Gezelschap

Meest gegeven antwoord

De Plezierzoeker onderneemt culturele uitjes voornamelijk met de partner of het gezin.

Meest onderscheidend

Vaker dan andere leefstijlen bezoekt de Plezierzoeker de bioscoop met een vriend(in) of vriendengroep. Minder vaak dan andere leefstijlen bezoekt de Plezierzoeker een erfgoedlocatie met de partner.

Belangrijke faciliteiten

Meest gegeven antwoord

De belangrijkste faciliteiten voor de Plezierzoeker zijn goede bereikbaarheid met de auto en goede parkeergelegenheid (43%), uitgebreide horeca of een restaurant (30%) en goede bereikbaarheid met het openbaar vervoer (28%).

Meest onderscheidend

Vaker dan andere leefstijlen geeft de Plezierzoeker aan kindvriendelijke voorzieningen/activiteiten voor kinderen en snelle horeca of snackgelegenheid belangrijk te vinden.

Harmoniezoeker Cultuur

De resultaten gaan over de Harmoniezoekers die hebben aangegeven cultuur te hebben bezocht in de afgelopen 12 maanden (63%).

Cultuurbezoek

Meest gegeven antwoord

De Harmoniezoeker bezoekt het vaakst de bioscoop (73%).

Meest onderscheidend

De Harmoniezoeker bezoekt vaker dan andere leefstijlen een bioscoop en minder vaak een erfgoedlocatie, filmhuis en museum.

Combinatiebezoek

De Harmoniezoeker combineert een cultureel uitje het vaakst met horeca (82%). Er is geen combinatieactiviteit die de Harmoniezoeker vaker kiest dan andere leefstijlen.

Belangrijke kenmerken van cultuur

Meest gegeven antwoord

De Harmoniezoeker vindt de kenmerken verrassend (41%), voor ieder wat wils (29%) en sfeervol (28%) het meest belangrijk bij culturele uitjes.

Meest onderscheidend

Vaker dan andere leefstijlen vindt de Harmoniezoeker voor ieder wat wils en vertrouwd belangrijk. De kenmerken inspirerend en leerzaam vindt de Harmoniezoeker minder belangrijk dan andere leefstijlen.

Gezelschap

Meest gegeven antwoord

De Harmoniezoeker onderneemt culturele uitjes voornamelijk met de partner of het gezin.

Meest onderscheidend

Vaker dan andere leefstijlen doet de Harmoniezoeker een stadwandeling met het gezin en bezoekt de Harmoniezoeker een museum met het gezin.

Belangrijke faciliteiten

Meest gegeven antwoord

De belangrijkste faciliteiten voor de Harmoniezoeker zijn een goede bereikbaarheid met de auto en goede parkeergelegenheid (53%), uitgebreide horeca of een restaurant (31%) en kindvriendelijke voorzieningen/activiteiten voor kinderen (21%).

Meest onderscheidend

Vaker dan andere leefstijlen geeft de Harmoniezoeker aan kindvriendelijke voorzieningen/activiteiten voor kinderen en snelle horeca of snackgelegenheid belangrijk te vinden. Minder vaak dan andere leefstijlen wordt het antwoord goede bereikbaarheid met het openbaar vervoer gegeven.

Verbindingszoeker Cultuur

De resultaten gaan over de Verbindingszoekers die hebben aangegeven cultuur te hebben bezocht in de afgelopen 12 maanden (72%).

Cultuurbezoek

Meest gegeven antwoord

De Verbindingszoeker bezoekt het vaakst een museum (77%).

Meest onderscheidend

De Verbindingszoeker bezoekt vaker dan andere leefstijlen een museum, theater en stadswandeling en minder vaak een bioscoop en filmhuis.

Combinatiebezoek

De Verbindingszoeker combineert een cultureel uitje het vaakst met horecabezoek (89%). Vaker dan bij andere leefstijlen combineert de Verbindingszoeker cultuur met horecabezoek.

Belangrijke kenmerken van cultuur

Meest gegeven antwoord

De Verbindingszoeker vindt de kenmerken inspirerend/leerzaam (43%), verrassend (34%) en toegankelijk/laagdrempelig (34%) het meest belangrijk bij culturele uitjes.

Meest onderscheidend

Vaker dan andere leefstijlen vindt de Verbindingszoeker inspirerend/leerzaam, toegankelijk/laagdrempelig en kleinschalig belangrijk. De kenmerken sfeervol, luxe en modern vindt de Verbindingszoeker minder belangrijk dan andere leefstijlen.

Gezelschap

Meest gegeven antwoord

De Verbindingszoeker onderneemt culturele uitjes voornamelijk met de partner of met een vriend(in) of vriendengroep.

Meest onderscheidend

Vaker dan andere leefstijlen bezoekt de Verbindingszoeker een museum en theater met de partner. Minder vaak dan andere leefstijlen bezoekt de Verbindingszoeker een museum, erfgoedlocatie en stadswandeling met het gezin.

Belangrijke faciliteiten

Meest gegeven antwoord

De belangrijkste faciliteiten voor de Verbindingszoeker zijn goede bereikbaarheid met de auto en goede parkeergelegenheid (61%), uitgebreide horeca of restaurant (26%) en mogelijkheden voor rondleidingen (22%).

Meest onderscheidend

Vaker dan andere leefstijlen geeft de Verbindingszoeker aan goede bereikbaarheid met de auto en goede parkeergelegenheid en mogelijkheden voor rondleidingen belangrijk te vinden. Minder vaak dan andere leefstijlen worden het antwoord goede bereikbaarheid met het openbaar vervoer gegeven.

Rustzoeker Cultuur

De resultaten gaan over de Rustzoekers die hebben aangegeven cultuur te hebben bezocht in de afgelopen 12 maanden (50%).



Cultuurbezoek

Meest gegeven antwoord

De Rustzoeker bezoekt het vaakst een museum (59%).

Meest onderscheidend

De Rustzoeker bezoekt vaker dan andere leefstijlen een erfgoedlocatie en minder vaak een museum, filmhuis en stadswandeling.

Combinatiebezoek

De Rustzoeker combineert een cultureel uitje het vaakst met horecabezoek (73%). Vaker dan bij andere leefstijlen combineert de Rustzoeker cultuur met waterrecreatie.

Belangrijke kenmerken van cultuur

Meest gegeven antwoord

De Rustzoeker vindt de kenmerken rustig (40%), toegankelijk/laagdrempelig (21%) en sfeervol (20%) het meest belangrijk bij culturele uitjes.

Meest onderscheidend

Vaker dan andere leefstijlen vindt de Rustzoeker rustig en eenvoudig belangrijk. De kenmerken verrassend, inspirerend/ leerzaam en anders dan anders/ onderscheidend vindt de Rustzoeker minder belangrijk dan andere leefstijlen.

Gezelschap

Meest gegeven antwoord

De Rustzoeker onderneemt culturele uitjes voornamelijk met de partner of het gezin.

Meest onderscheidend

Vaker dan andere leefstijlen bezoekt de Rustzoeker een erfgoedlocatie met de partner. Minder vaak dan andere leefstijlen bezoekt de Rustzoeker een erfgoedlocatie en museum met het gezin en bioscoop met de partner.

Belangrijke faciliteiten

Meest gegeven antwoord

De belangrijkste faciliteiten voor een Rustzoeker zijn goede bereikbaarheid met de auto en goede parkeergelegenheid (48%), goede bereikbaarheid met het openbaar vervoer (23%) en snelle horeca of snackgelegenheid (19%).

Meest onderscheidend

Vaker dan andere leefstijlen geeft de Rustzoeker aan geen van de genoemde faciliteiten belangrijk te vinden. Minder vaak dan andere leefstijlen worden de antwoorden uitgebreide horeca of restaurant en mogelijkheden voor rondleiding gegeven.

Inzichtzoeker Cultuur

De resultaten gaan over de Inzichtzoekers die hebben aangegeven cultuur te hebben bezocht in de afgelopen 12 maanden (71%).



Cultuurbezoek

Meest gegeven antwoord

De Inzichtzoeker bezoekt het vaakst een museum (81%).

Meest onderscheidend

De Inzichtzoeker bezoekt vaker dan andere leefstijlen een museum, erfgoedlocatie en stadswandeling en minder vaak een theater en bioscoop.

Combinatiebezoek

De Inzichtzoeker combineert een cultureel uitje het vaakst met horecabezoek (79%)
Vaker dan bij andere leefstijlen combineert de Inzichtzoeker cultuur met niet met andere activiteiten.

Belangrijke kenmerken van cultuur

Meest gegeven antwoord

De Inzichtzoeker vindt de kenmerken inspirerend/leerzaam (42%), rustig (31%) en verrassend (31%) het meest belangrijk bij culturele uitjes.

Meest onderscheidend

Vaker dan andere leefstijlen vindt de Inzichtzoeker inspirerend/leerzaam, rustig en authentiek/(lokaal) karakter belangrijk. De kenmerken voor ieder wat wils, kindvriendelijk en sfeervol vindt de Inzichtzoeker minder belangrijk dan andere leefstijlen.

Gezelschap

Meest gegeven antwoord

De Inzichtzoeker onderneemt culturele uitjes voornamelijk met de partner of alleen.

Meest onderscheidend

Vaker dan andere leefstijlen bezoekt de Inzichtzoeker culturele uitjes met de partner of alleen en minder vaak met het gezin en met een vriend(in) of vriendengroep.

Belangrijke faciliteiten

Meest gegeven antwoord

De belangrijkste faciliteiten voor de Inzichtzoeker zijn goede bereikbaarheid met de auto en goede parkeergelegenheid (47%), goede bereikbaarheid met het openbaar vervoer (38%) en uitgebreide horeca of restaurant (26%).

Meest onderscheidend

Vaker dan andere leefstijlen geeft de Inzichtzoeker aan goed bereikbaar met het openbaar vervoer belangrijk te vinden. Minder vaak dan andere leefstijlen worden de antwoorden snelle horeca of snackgelegenheid, overnachtings-mogelijkheden in of nabij de locatie en kindvriendelijke voorzieningen gegeven.

Stijlzoeker Cultuur

De resultaten gaan over de Stijlzoekers die hebben aangegeven cultuur te hebben bezocht in de afgelopen 12 maanden (74%).

Cultuurbezoek

Meest gegeven antwoord

De Stijlzoeker onderneemt het vaakst een stadswandeling (82%) of bezoekt een bioscoop (80%).

Meest onderscheidend

De Stijlzoeker bezoekt vaker dan andere leefstijlen het theater.

Combinatiebezoek

De Stijlzoeker combineert een cultureel uitje het vaakst met horecabezoek (47%). Vaker dan bij andere leefstijlen combineert de Stijlzoeker cultuur met een bezoek aan een attractie, wellness of een sportief uitje.

Belangrijke kenmerken van cultuur

Meest gegeven antwoord

De Stijlzoeker vindt de kenmerken verrassend (28%), sfeervol (25%) en inspirerend/leerzaam (20%) het meest belangrijk bij culturele uitjes.

Meest onderscheidend

Vaker dan andere leefstijlen vindt de Stijlzoeker luxe, modern, en kindvriendelijk belangrijk. De kenmerken inspirerend/leerzaam, rustig en toegankelijk/laagdrempelig vindt de Stijlzoeker minder belangrijk dan andere leefstijlen.

Gezelschap

Meest gegeven antwoord

De Stijlzoeker bezoekt culturele uitjes voornamelijk met de partner.

Meest onderscheidend

Vaker dan andere leefstijlen bezoekt de Stijlzoeker een filmhuis met het gezin. Minder vaak onderneemt de Stijlzoeker culturele uitjes met een vriend(in) of vriendengroep.

Belangrijke faciliteiten

Meest gegeven antwoord

De belangrijkste faciliteiten voor een Stijlzoeker zijn goed bereikbaar met de auto en goede parkeergelegenheid (39%) en overnachtingsmogelijkheden in of nabij de locatie (24%).

Meest onderscheidend

Vaker dan andere leefstijlen geeft de Stijlzoeker aan overnachtingsmogelijkheden in of nabij de locatie belangrijk te vinden. Minder vaak dan andere leefstijlen wordt het antwoord goed bereikbaar met de auto en goede parkeergelegenheid gegeven.

Als ik een museum bezoek, dan...

Ga ik omdat ik dit zelf graag wil

Plan ik dit ver van tevoren

Ben ik bereid om langer dan een uur te reizen

Zie ik dat als een speciaal uitje

Ga ik alleen naar grote bekende musea

Vind ik het belangrijk dat mijn gezelschap en ik er iets door leren



Ga ik vooral mee vanwege het gezelschap

Ga ik spontaan

Zoek ik iets in de buurt

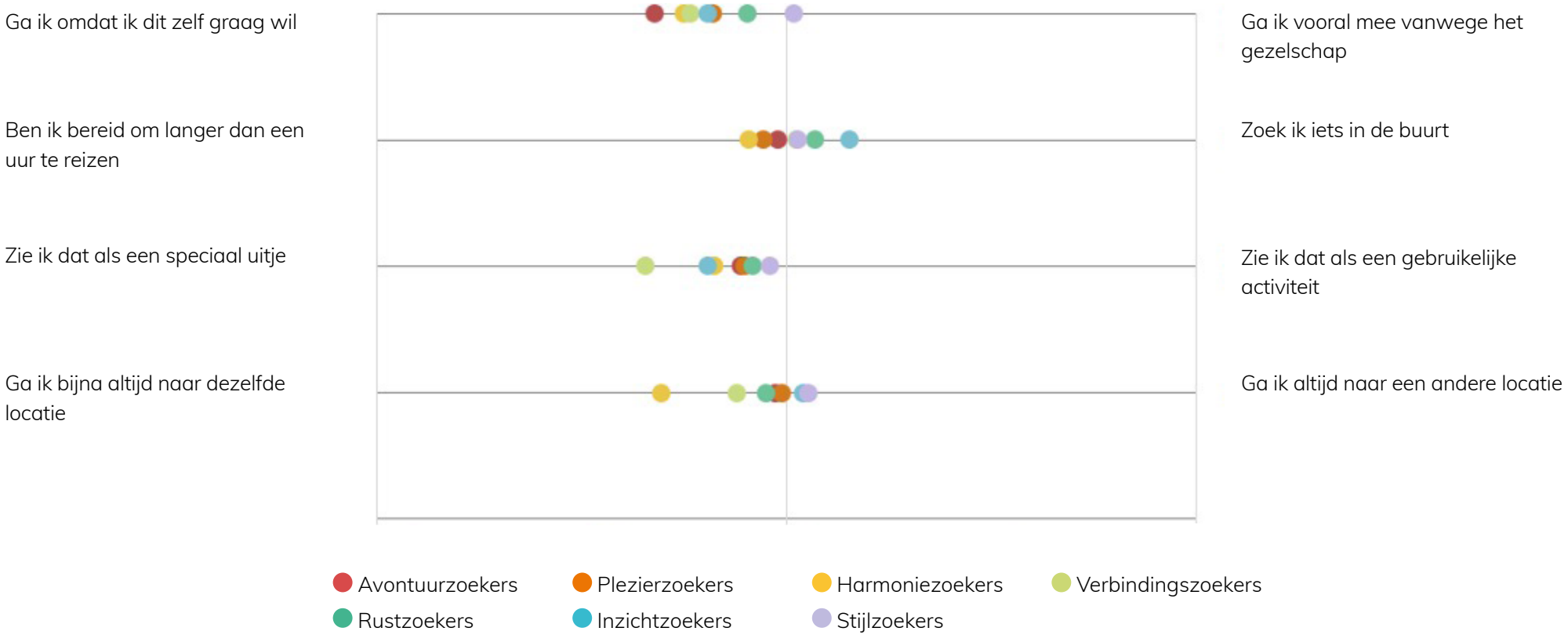
Zie ik dat als een gebruikelijke activiteit

Dan beperk ik mij niet tot de grote bekende musea

Gaan mijn gezelschap en ik puur voor vermaak

- Avontuurzoekers
- Plezierzoekers
- Harmoniezoekers
- Verbindingszoekers
- Rustzoekers
- Inzichtzoekers
- Stijlzoekers

Als ik een filmhuis, bioscoop of theater bezoek, dan...



Als ik een erfgoedlocatie bezoek of een stadswandeling doe, dan...



Wellness









Avontuurzoeker Wellness

De resultaten gaan over de Avontuurzoekers die hebben aangegeven wellness te hebben bezocht in de afgelopen 12 maanden (43%).



Frequentie van bezoek

De Avontuurzoeker bezoekt een wellness locatie meestal (44%) een paar keer per jaar.

Combinatiebezoek

De Avontuurzoeker combineert een wellness bezoek het vaakst met horeca (83%). Vaker dan bij andere leefstijlen combineert de Avontuurzoeker wellness met een attractie.

Belangrijke kenmerken van wellness

Meest gegeven antwoord

De Avontuurzoeker vindt de kenmerken rustig (41%), luxe (35%) en sfeervol (32%) het meest belangrijk bij wellness.

Meest onderscheidend

Vaker dan bij andere leefstijlen vindt de Avontuurzoeker de kenmerken anders dan anders en onderscheidend bij een wellness belangrijk.

Gezelschap

Meest gegeven antwoord

De Avontuurzoeker bezoekt een wellness voornamelijk met de partner of met een vriend(in) of vriendengroep.

Meest onderscheidend

De Avontuurzoeker is verder niet expliciet onderscheidend ten opzichte van andere leefstijlen voor het gezelschap waarmee ze een wellness bezoeken.

Belangrijke faciliteiten

Meest gegeven antwoord

De belangrijkste faciliteiten voor een Avontuurzoeker zijn de aanwezigheid van uitgebreide horeca of restaurant (56%), goede bereikbaarheid met de auto en goede parkeergelegenheid (54%) en goede bereikbaarheid met het openbaar vervoer (21%).

Meest onderscheidend

Vaker dan andere leefstijlen geeft de Avontuurzoeker aan de aanwezigheid van uitgebreide horeca of restaurant belangrijk te vinden. Minder vaak dan andere leefstijlen vindt de Avontuurzoeker de aanwezigheid van snelle horeca of snackvoorzieningen belangrijk.

Plezierzoeker Wellness

De resultaten gaan over de Plezierzoekers die hebben aangegeven wellness te hebben bezocht in de afgelopen 12 maanden (55%).



Frequentie van bezoek

De Plezierzoeker bezoekt een wellness locatie meestal (40%) eens per jaar.

Combinatiebezoek

De Plezierzoeker combineert een wellness bezoek het vaakst met horeca (67%). Vaker dan bij andere leefstijlen combineert de Plezierzoeker wellness met een sportief uitje.

Belangrijke kenmerken van wellness

Meest gegeven antwoord

De Plezierzoeker vindt de kenmerken luxe (38%), rustig (38%), en sfeervol (30%) het meest belangrijk.

Meest onderscheidend

Vaker dan andere leefstijlen vindt de Plezierzoeker de kenmerken luxe en inspirerend/leerzaam belangrijk.

Gezelschap

Meest gegeven antwoord

De Plezierzoeker bezoekt de wellness voornamelijk met de partner of met een vriend(in) of vriendengroep.

Meest onderscheidend

Vaker dan andere leefstijlen bezoekt de Plezierzoeker de wellness met een vriend(in) of vriendengroep.

Belangrijke faciliteiten

Meest gegeven antwoord

De belangrijkste faciliteiten voor de Plezierzoeker zijn een goede bereikbaarheid met de auto en goede parkeergelegenheid (47%), aanwezigheid van uitgebreide horeca of restaurant (43%), aanwezigheid van snelle horeca of snackvoorzieningen (26%).

Meest onderscheidend

Vaker dan andere leefstijlen geeft de Plezierzoeker aan de aanwezigheid van kindvriendelijke voorzieningen belangrijk te vinden.

Harmoniezoeker Wellness

De resultaten gaan over de Harmoniezoekers die hebben aangegeven wellness te hebben bezocht in de afgelopen 12 maanden (33%).

Frequentie van bezoek

De Harmoniezoeker bezoekt een wellness locatie meestal (44%) een paar keer per jaar.

Combinatiebezoek

De Harmoniezoeker combineert een wellness bezoek het vaakst met horeca (97%). Vaker dan bij andere leefstijlen combineert de Harmoniezoeker wellness met winkelen voor plezier of horeca.

Belangrijke kenmerken van wellness

Meest gegeven antwoord

De Harmoniezoeker vindt de kenmerken rustig (55%), sfeervol (42%) en luxe (29%) het meest belangrijk.

Meest onderscheidend

Vaker dan andere leefstijlen vindt de Harmoniezoeker de kenmerken rustig en voor ieder wat wils belangrijk. Minder vaak dan andere leefstijlen vindt de Harmoniezoeker het belangrijk dat een wellness inspirerend/leerzaam is.

Gezelschap

Meest gegeven antwoord

De Harmoniezoeker bezoekt de wellness voornamelijk met de partner of met een vriend(in) of vriendengroep.

Meest onderscheidend

De Harmoniezoeker is verder niet expliciet onderscheidend dan andere leefstijlen voor het gezelschap waarmee ze een wellness bezoeken.

Belangrijke faciliteiten

Meest gegeven antwoord

De belangrijkste faciliteiten voor een Harmoniezoeker zijn een goede bereikbaarheid met de auto en goede parkeergelegenheid (62%), aanwezigheid van uitgebreide horeca of restaurant (47%) en overnachtingsmogelijkheden in of nabij de wellness (14%).

Meest onderscheidend

Vaker dan andere leefstijlen geeft de Harmoniezoeker aan een goede bereikbaarheid met de auto en goede parkeergelegenheid belangrijk te vinden. Minder belangrijk dan andere leefstijlen vindt de Harmoniezoeker snelle horeca of snackvoorzieningen.

Verbindingszoeker Wellness

De resultaten gaan over de Verbindingszoekers die hebben aangegeven wellness te hebben bezocht in de afgelopen 12 maanden (27%).

Frequentie van bezoek

De Verbindingszoeker bezoekt een wellness locatie meestal (37%) een paar keer per jaar.

Combinatiebezoek

De Verbindingszoeker combineert een wellness bezoek het vaakst met horecabezoek (65%). Vaker dan bij andere leefstijlen combineert de Verbindingszoeker wellness niet met andere activiteiten.

Belangrijke kenmerken van wellness

Meest gegeven antwoord

De Verbindingszoeker vindt de kenmerken rustig (52%), sfeervol (46%) en kleinschalig (33%) het meest belangrijk.

Meest onderscheidend

Vaker dan andere leefstijlen vindt de Verbindingszoeker de kenmerken rustig, sfeervol en kleinschalig belangrijk. Minder vaak dan andere leefstijlen vindt de Verbindingszoeker het kenmerk exclusief belangrijk.

Gezelschap

Meest gegeven antwoord

De Verbindingszoeker bezoekt de wellness voornamelijk met de partner of met een vriend(in) of vriendengroep.

Meest onderscheidend

Vaker dan de andere leefstijlen bezoekt de Verbindingszoeker wellness met een vriend(in) of vriendengroep. Minder vaak dan andere leefstijlen bezoekt de Verbindingszoeker wellness met het gezin.

Belangrijke faciliteiten

Meest gegeven antwoord

De belangrijkste faciliteiten voor een Verbindingszoeker zijn goede bereikbaarheid met de auto en goede parkeergelegenheid (61%), aanwezigheid van uitgebreide horeca of restaurant (35%) en overnachtings-mogelijkheden in of nabij de wellness (19%).

Meest onderscheidend

Vaker dan andere leefstijlen geeft de Verbindingszoeker aan geen van de genoemde faciliteiten belangrijk te vinden. Minder belangrijk dan de andere leefstijlen vindt de Verbindingszoeker goede bereikbaarheid met het openbaar vervoer en kindvriendelijke voorzieningen.

Rustzoeker Wellness

De resultaten gaan over de Rustzoeker die hebben aangegeven wellness te hebben bezocht in de afgelopen 12 maanden (23%).



Frequentie van bezoek

De Rustzoeker bezoekt de wellness meestal (39%) een paar keer per jaar.

Combinatiebezoek

De Rustzoeker combineert een wellness bezoek het vaakst met horecabezoek (67%). Vaker dan bij andere leefstijlen combineert de Rustzoeker wellness met iets anders dan de genoemde activiteiten.

Belangrijke kenmerken van wellness

Meest gegeven antwoord

De Rustzoeker vindt de kenmerken rustig (53%), sfeervol (25%) en vertrouwd (22%) het meest belangrijk.

Meest onderscheidend

Vaker dan andere leefstijlen vindt de Rustzoeker het belangrijk dat het rustig is. Minder vaak dan andere leefstijlen vindt de Rustzoeker luxe en duurzaam belangrijke kenmerken.

Gezelschap

Meest gegeven antwoord

De Rustzoeker bezoekt wellness voornamelijk met de partner of alleen.

Meest onderscheidend

De Rustzoeker is niet expliciet onderscheidend ten opzichte van andere leefstijlen voor het gezelschap waarmee ze een wellness bezoeken.

Belangrijke faciliteiten

Meest gegeven antwoord

De belangrijkste faciliteiten voor een Rustzoeker zijn goede bereikbaarheid met de auto en goede parkeergelegenheid (61%), aanwezigheid van uitgebreide horeca (31%) en goed bereikbaar met het openbaar vervoer (20%).

Meest onderscheidend

Vaker dan andere leefstijlen geeft de Rustzoeker aan goede bereikbaarheid met de auto en goede parkeergelegenheid belangrijk te vinden.

Inzichtzoeker Wellness

De resultaten gaan over de Inzichtzoekers die hebben aangegeven wellness te hebben bezocht in de afgelopen 12 maanden (25%).



Frequentie van bezoek

De Inzichtzoeker bezoekt een wellness locatie meestal (36%) eens per jaar.

Combinatiebezoek

De Inzichtzoeker combineert een wellness bezoek het vaakst met horecabezoek (46%). Vaker dan bij andere leefstijlen combineert de Inzichtzoeker wellness niet met een andere activiteit.

Belangrijke kenmerken van wellness

Meest gegeven antwoord

De Inzichtzoeker vindt de kenmerken rustig (50%), sfeervol (34%) en luxe (25%) het meest belangrijk.

Meest onderscheidend

Vaker dan andere leefstijlen vindt de Inzichtzoeker het belangrijk dat het rustig is.

Gezelschap

Meest gegeven antwoord

De Inzichtzoeker bezoekt de wellness voornamelijk met de partner of alleen.

Meest onderscheidend

Minder vaak dan andere leefstijlen bezoekt de Inzichtzoeker wellness met een vriend(in) of vriendengroep.

Belangrijke faciliteiten

Meest gegeven antwoord

De belangrijkste faciliteiten voor een Inzichtzoeker zijn goede bereikbaarheid met de auto en goede parkeergelegenheid (51%), de aanwezigheid van uitgebreide horeca of restaurant (29%) en de aanwezigheid van snelle horeca of snackvoorzieningen (20%).

Meest onderscheidend

Hierin verschilt de Inzichtzoeker niet van andere leefstijlen.

Stijlzoeker Wellness

De resultaten gaan over de Stijlzoekers die hebben aangegeven wellness te hebben bezocht in de afgelopen 12 maanden (55%).

Frequentie van bezoek

De Stijlzoeker bezoekt een wellness locatie meestal (42%) een paar keer per jaar.

Combinatiebezoek

De Stijlzoeker combineert een wellness bezoek het vaakst met horecabezoek (63%). Vaker dan bij andere leefstijlen combineert de Stijlzoeker wellness met actieve entertainment.

Belangrijke kenmerken van wellness

Meest gegeven antwoord

De Stijlzoeker vindt de kenmerken sfeervol (36%) en luxe (25%) het meest belangrijk.

Meest onderscheidend

Vaker dan andere leefstijlen vindt de Stijlzoeker de kenmerken authentiek/lokaal karakter, duurzaam en verrassend belangrijk. Minder vaak dan andere leefstijlen vindt de Stijlzoeker het belangrijk dat het rustig is.

Gezelschap

Meest gegeven antwoord

De Stijlzoeker bezoekt een wellness locatie het vaakst met de partner (37%).

Meest onderscheidend

Vaker dan andere leefstijlen bezoekt de Stijlzoeker wellness met het gezin. Minder vaak dan andere leefstijlen bezoekt de Stijlzoeker welness met een vriend(in) of vriendengroep.

Belangrijke faciliteiten

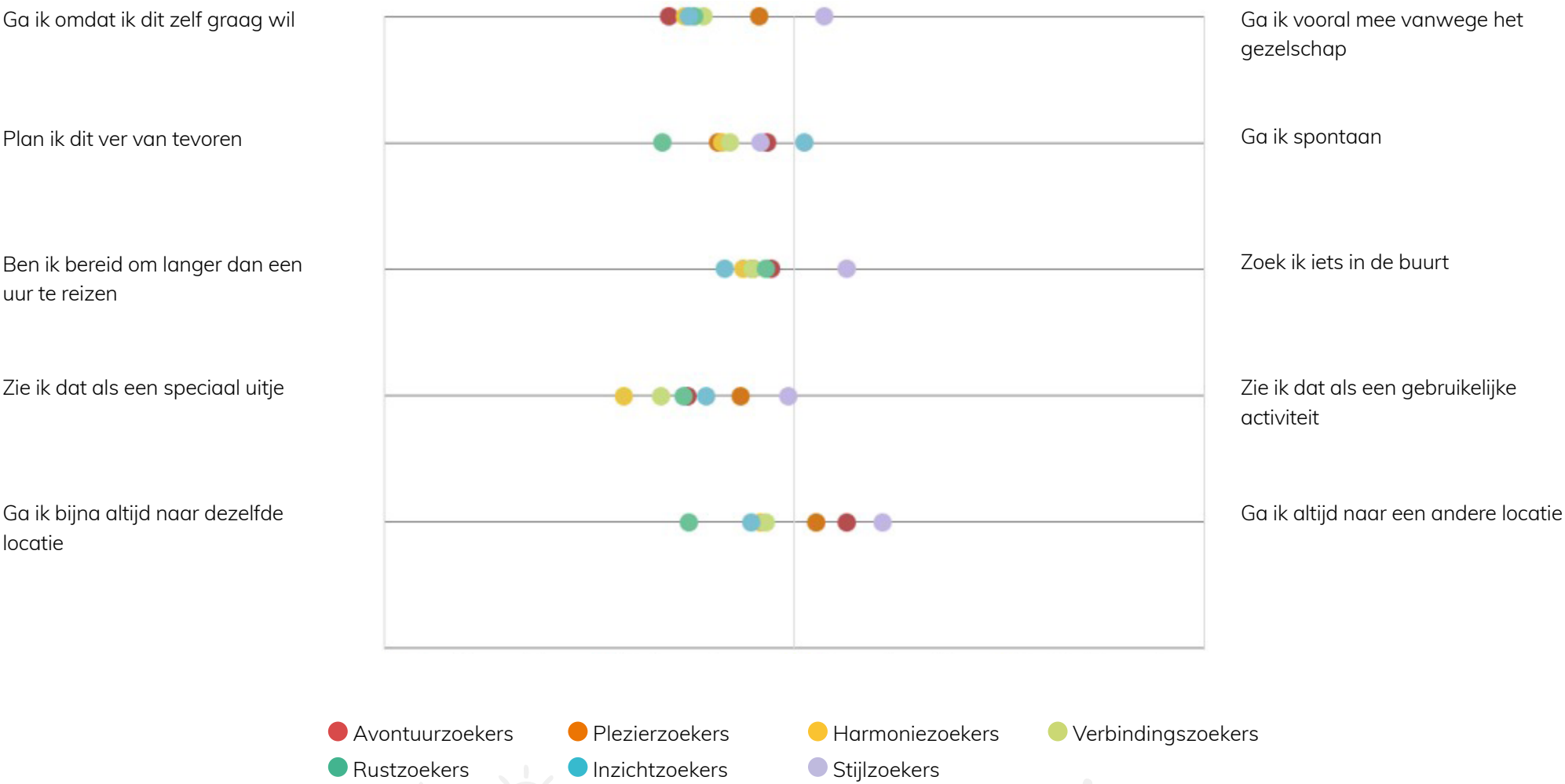
Meest gegeven antwoord

De belangrijkste faciliteiten voor een Stijlzoeker zijn de aanwezigheid van uitgebreide horeca of restaurant (32%) en een goede bereikbaarheid met de auto en goede parkeergelegenheid (31%).

Meest onderscheidend

Vaker dan andere leefstijlen geeft de Stijlzoeker aan de aanwezigheid van snelle horeca of snackvoorzieningen en goed bereikbaar met openbaar vervoer belangrijk te vinden. Minder belangrijk dan andere leefstijlen vindt de Stijlzoeker de goede bereikbaarheid met auto en goede parkeergelegenheid.

Als ik een wellness bezoek, dan...





Winkelen voor plezier









Avontuurzoeker Winkelen voor plezier

De resultaten gaan over de Avontuurzoekers die hebben aangegeven te hebben gewinkeld voor hun plezier in de afgelopen 12 maanden (70%). Dit betreft winkelen buiten de eigen levensroutine. Boodschappen doen bij de supermarkt of drogist valt hier dus buiten.

Een Avontuurzoeker gaat graag winkelen in een omgeving gefocust op sfeer en historie (53%).



Frequentie van bezoek

De Avontuurzoeker gaat meestal (55%) een paar keer per jaar winkelen voor plezier.

Combinatiebezoek

De Avontuurzoeker combineert winkelen voor plezier het vaakst met horeca (82%). Vaker dan bij andere leefstijlen combineert de Avontuurzoeker winkelen voor plezier met cultuur.

Belangrijke kenmerken van een winkel

Meest gegeven antwoord

De Avontuurzoeker vindt de kenmerken sfeervol (25%), verrassend (24%) en anders dan anders/onderscheidend (22%) het meest belangrijk bij winkelen voor plezier.

Meest onderscheidend

De Avontuurzoeker vindt de kenmerken anders dan anders/onderscheidend en verrassend vaker belangrijk, en voor ieder wat wils minder vaak belangrijk dan andere leefstijlen.

Gezelschap

Meest gegeven antwoord

De Avontuurzoeker gaat voornamelijk alleen of met de partner winkelen voor plezier.

Meest onderscheidend

De Avontuurzoeker bezoekt winkels voor plezier vaker alleen en minder vaak met het gezin dan andere leefstijlen.

Belangrijke faciliteiten

Meest gegeven antwoord

De Avontuurzoeker vindt een aantrekkelijk aanbod aan winkels (61%), goed bereikbaar met de auto en goede parkeergelegenheid (38%) en goed bereikbaar met het openbaar vervoer (32%) het meest belangrijk bij winkelen voor plezier.

Meest onderscheidend

De Avontuurzoeker vindt goed bereikbaar met het openbaar vervoer vaker belangrijk, en kindvriendelijke voorzieningen en overnachtingsmogelijkheden in de buurt minder vaak belangrijk dan andere leefstijlen.

Plezierzoeker Winkelen voor plezier

De resultaten gaan over de Plezierzoekers die hebben aangegeven te hebben gewinkeld voor hun plezier in de afgelopen 12 maanden (88%). Dit betreft winkelen buiten de eigen levensroutine. Boodschappen doen bij de supermarkt of drogist valt hier dus buiten.

Een Plezierzoeker gaat graag winkelen in een omgeving gefocust op modern en stedelijk (45%).



Frequentie van bezoek

De Plezierzoeker gaat meestal (43%) een paar keer per jaar winkelen voor plezier. Vaker maandelijks dan andere leefstijlen.

Combinatiebezoek

De Plezierzoeker combineert winkelen voor plezier het vaakst met horeca (85%). Vaker dan bij andere leefstijlen combineert de Plezierzoeker winkelen voor plezier met actieve entertainment.

Belangrijke kenmerken van een winkel

Meest gegeven antwoord

De Plezierzoeker vindt het belangrijk dat er in de winkel voor ieder wat wils is (32%), de winkel goedkoop (25%) en sfeervol (22%) is.

Meest onderscheidend

De Plezierzoeker vindt het belangrijker dan andere leefstijlen dat de winkels modern en luxe zijn. Minder belangrijke kenmerken in vergelijking met andere leefstijlen zijn anders dan anders en onderscheidend.

Gezelschap

Meest gegeven antwoord

De Plezierzoeker gaat voornamelijk met de partner of met een vriend(in) of vriendengroep winkelen voor plezier.

Meest onderscheidend

Vaker dan andere leefstijlen gaat de Plezierzoeker winkelen voor plezier met een vriend(in) of vriendengroep of met het gezin. Minder vaak dan andere leefstijlen gaat de Plezierzoeker met de partner.

Belangrijke faciliteiten

Meest gegeven antwoord

De belangrijkste faciliteiten voor een Plezierzoeker zijn een aantrekkelijk aanbod aan winkels (55%), goede bereikbaarheid met de auto en goede parkeergelegenheid (38%) en uitgebreide horeca of een restaurant (22%).

Meest onderscheidend

Minder belangrijk dan andere leefstijlen vindt de Plezierzoeker een goede bereikbaarheid met de auto en goede parkeergelegenheid.

Harmoniezoeker Winkelen voor plezier

De resultaten gaan over de Harmoniezoekers die hebben aangegeven te hebben gewinkeld voor hun plezier in de afgelopen 12 maanden (87%). Dit betreft winkelen buiten de eigen levensroutine. Boodschappen doen bij de supermarkt of drogist valt hier dus buiten.

Een Harmoniezoeker gaat graag winkelen in een omgeving gefocust op sfeer en historie (35%).

Frequentie van bezoek

De Harmoniezoeker gaat meestal (55%) een paar keer per jaar winkelen voor plezier.

Combinatiebezoek

De Harmoniezoeker combineert winkelen voor plezier het vaakst met horeca (94%). Vaker dan bij andere leefstijlen combineert de Harmoniezoeker winkelen voor plezier met horeca.

Belangrijke kenmerken van een winkel

Meest gegeven antwoord

De Harmoniezoeker vindt het belangrijk dat er in een winkel voor ieder wat wils is (40%), dat de winkel goedkoop (34%) en sfeervol (24%) is.

Meest onderscheidend

De Harmoniezoeker vindt het belangrijker dan andere leefstijlen dat de winkel voor ieder wat wils heeft en goedkoop is. Minder belangrijk in vergelijking met andere leefstjilen is een authentiek/(lokaal) karakter.

Gezelschap

Meest gegeven antwoord

De Harmoniezoeker gaat voornamelijk met de partner of alleen winkelen voor plezier.

Meest onderscheidend

Vaker dan andere leefstijlen gaat de Harmoniezoeker winkelen voor plezier met overige familieleden.

Belangrijke faciliteiten

Meest gegeven antwoord

De belangrijkste faciliteiten voor een Harmoniezoeker zijn een aantrekkelijk aanbod van winkels (63%), een goede bereikbaarheid met de auto en goede parkeergelegenheid (50%) en uitgebreide horeca of een restaurant (21%).

Meest onderscheidend

Vaker dan andere leefstijlen vindt een Harmoniezoeker het belangrijk dat er een aantrekkelijk aanbod aan winkels is. Minder belangrijk dan andere leefstijlen vindt de Harmoniezoeker dat het goed bereikbaar is met het openbaar vervoer en overnachtingsmogelijkheden in de buurt heeft.

Verbindingszoeker Winkelen voor plezier

De resultaten gaan over de Verbindingszoekers die hebben aangegeven te hebben gewinkeld voor hun plezier in de afgelopen 12 maanden (73%). Dit betreft winkelen buiten de eigen levensroutine. Boodschappen doen bij de supermarkt of drogist valt hier dus buiten.

Een Verbindingszoeker gaat graag winkelen in een omgeving gefocust op sfeer en historie (62%).

Frequentie van bezoek

De Verbindingszoeker gaat meestal (57%) een paar keer per jaar winkelen voor plezier.

Combinatiebezoek

De Verbindingszoeker combineert winkelen voor plezier het vaakst met horecabezoek (91%). Hierin verschilt de Verbindingzoeker niet opvallend veel van andere leefstijlen.

Belangrijke kenmerken van een winkel

Meest gegeven antwoord

De Verbindingszoeker vindt het belangrijk dat een winkel voor ieder wat wils heeft (35%), toegankelijk/laagdrempelig is (32%) en sfeervol is (32%).

Meest onderscheidend

De Verbindingszoeker vindt het belangrijker dan andere leefstijlen dat de winkel voor ieder wat wils is, toegankelijk/laagdrempelig is en sfeervol is. Minder belangrijke kenmerken dan bij andere leefstijlen zijn goedkoop, modern en exclusief.

Gezelschap

Meest gegeven antwoord

De verbindingszoeker gaat voornamelijk met de partner (56%) en alleen (25%) winkelen voor plezier.

Meest onderscheidend

Vaker dan andere leefstijlen gaat de Verbindingszoeker winkelen met de partner.

Belangrijke faciliteiten

Meest gegeven antwoord

De belangrijkste faciliteiten voor een Verbindingszoeker zijn goede bereikbaarheid met de auto en goede parkeergelegenheid (61%), een aantrekkelijk aanbod aan winkels (60%) en uitgebreide horeca of restaurant (26%).

Meest onderscheidend

Vaker dan andere leefstijlen vindt de Verbindingszoeker het belangrijk dat het goed bereikbaar met de auto is en goede parkeergelegenheid heeft en dat er een aantrekkelijk aanbod aan winkels is. Minder belangrijk dan andere leefstijlen vindt de Verbindingszoeker de aanwezigheid van snelle horeca of snackvoorzieningen en overnachtingsmogelijkheden in de buurt.

Rustzoeker Winkelen voor plezier

De resultaten gaan over de Rustzoekers die hebben aangegeven te hebben gewinkeld voor hun plezier in de afgelopen 12 maanden (66%). Dit betreft winkelen buiten de eigen levensroutine. Boodschappen doen bij de supermarkt of drogist valt hier dus buiten.

Een Rustzoeker gaat graag winkelen in een omgeving gefocust op sfeer en historie (38%).



Frequentie van bezoek

De Rustzoeker gaat meestal een paar keer per jaar (58%) winkelen voor plezier.

Combinatiebezoek

De Rustzoeker combineert winkelen voor plezier het vaakst met horecabezoek (91%). Vaker dan bij andere leefstijlen combineert de Rustzoeker winkelen voor plezier niet met een andere activiteit.

Belangrijke kenmerken van een winkel

Meest gegeven antwoord

De Rustzoeker vindt het belangrijk dat een winkel goedkoop is (37%), dat er voor ieder wat wils is (27%) en dat het sfeervol (26%) is.

Meest onderscheidend

De Rustzoeker vindt het belangrijker dan andere leefstijlen dat de winkels goedkoop, rustig en eenvoudig zijn. Minder belangrijke kenmerken in vergelijking met andere leefstijlen zijn een authentiek/(lokaal) karakter, duurzaam en kindvriendelijk.

Gezelschap

Meest gegeven antwoord

De Rustzoeker gaat voornamelijk met de partner (52%) en alleen (31%) winkelen voor plezier.

Meest onderscheidend

Minder vaak dan andere leefstijlen gaat de Rustzoeker winkelen met het gezin, met overige familieleden en met een vriend(in) of vriendengroep.

Belangrijke faciliteiten

Meest gegeven antwoord

De belangrijkste faciliteiten voor een Rustzoeker zijn een aantrekkelijk aanbod aan winkels (58%), goede bereikbaarheid met de auto en goede parkeergelegenheid (52%) en goede bereikbaarheid met het openbaar vervoer (17%).

Meest onderscheidend

Vaker dan andere leefstijlen vindt een Rustzoeker het belangrijk dat het goed bereikbaar is met de auto en goede parkeergelegenheid heeft. Minder belangrijk dan andere leefstijlen vindt de Rustzoeker dat er uitgebreide horeca of restaurant aanwezig is, kindvriendelijke voorzieningen zijn en beschikbare overnachtings-mogelijkheden in de buurt zijn.

Inzichtzoeker Winkelen voor plezier

De resultaten gaan over de Inzichtzoekers die hebben aangegeven te hebben gewinkeld voor hun plezier in de afgelopen 12 maanden (53%). Dit betreft winkelen buiten de eigen levensroutine. Boodschappen doen bij de supermarkt of drogist valt hier dus buiten.

Een Inzichtzoeker gaat graag winkelen in een omgeving gefocust op sfeer en historie (48%).



Frequentie van bezoek

De Inzichtzoeker gaat meestal (46%) een paar keer per jaar winkelen voor plezier.

Combinatiebezoek

De Inzichtzoeker combineert winkelen voor plezier het vaakst met horecabezoek (89%). Vaker dan bij andere leefstijlen combineert de Inzichtzoeker winkelen voor plezier niet met een andere activiteit.

Belangrijke kenmerken van een winkel

Meest gegeven antwoord

De Inzichtzoeker vindt het belangrijker dat een winkel voor ieder wat wils heeft (29%), rustig (25%), goedkoop (23%) en toegankelijk/laagdrempelig is (23%).

Meest onderscheidend

Een minder belangrijk kenmerk vindt de Inzichtzoeker in vergelijking met andere leefstijlen dat het vertrouwd is.

Gezelschap

Meest gegeven antwoord

De Inzichtzoeker gaat voornamelijk met de partner (55%) en alleen (37%) winkelen voor plezier.

Meest onderscheidend

Vaker dan andere leefstijlen gaat de Inzichtzoeker alleen en minder vaak met het gezin en met een vriend(in) of vriendengroep.

Belangrijke faciliteiten

Meest gegeven antwoord

De belangrijkste faciliteiten voor een Inzichtzoeker zijn een aantrekkelijk aanbod aan winkels (57%), goede bereikbaarheid met de auto en goede parkeergelegenheid (45%) en een goede bereikbaarheid met het openbaar vervoer (25%).

Meest onderscheidend

Vaker dan andere leefstijlen vindt een Inzichtzoeker het belangrijk dat het goed bereikbaar met het openbaar vervoer is. Minder belangrijk dan de andere leefstijlen vindt de Inzichtzoeker dat er kindvriendelijke voorzieningen aanwezig zijn.

Stijlzoeker Winkelen voor plezier

De resultaten gaan over de Stijlzoekers die hebben aangegeven te hebben gewinkeld voor hun plezier in de afgelopen 12 maanden (79%). Dit betreft winkelen buiten de eigen levensroutine. Boodschappen doen bij de supermarkt of drogist valt hier dus buiten.

Een Stijlzoeker gaat graag winkelen in een omgeving gefocust op luxe en comfort (overdekt) (34%) of modern en stedelijk (32%).

Frequentie van bezoek

De Stijlzoeker gaat meestal (42%) een paar keer per jaar winkelen voor plezier.

Combinatiebezoek

De Stijlzoeker combineert winkelen voor plezier het vaakst met horecabezoek (74%). Vaker dan bij andere leefstijlen combineert de Stijlzoeker winkelen voor plezier met een cultureel uitje of een bezoek aan een attractie.

Belangrijke kenmerken een winkel

Meest gegeven antwoord

De Stijlzoeker vindt het belangrijk dat een winkel sfeervol (23%) is en een authentiek/ (lokaal) karakter (20%) heeft.

Meest onderscheidend

De Stijlzoeker vindt het belangrijker dan andere leefstijlen dat winkels een authentiek/ (lokaal) karakter hebben, luxe of exclusief zijn. Minder belangrijke kenmerken, in vergelijking met andere leefstijlen, zijn voor ieder wat wils, goedkoop en toegankelijk/laagdrempelig.

Gezelschap

Meest gegeven antwoord

De Stijlzoeker gaat voornamelijk winkelen voor plezier met de partner en het gezin.

Meest onderscheidend

Vaker dan andere leefstijlen gaat de Stjilzoeker winkelen met het gezin en minder vaak met een vriend(in) of vriendengroep.

Belangrijke faciliteiten

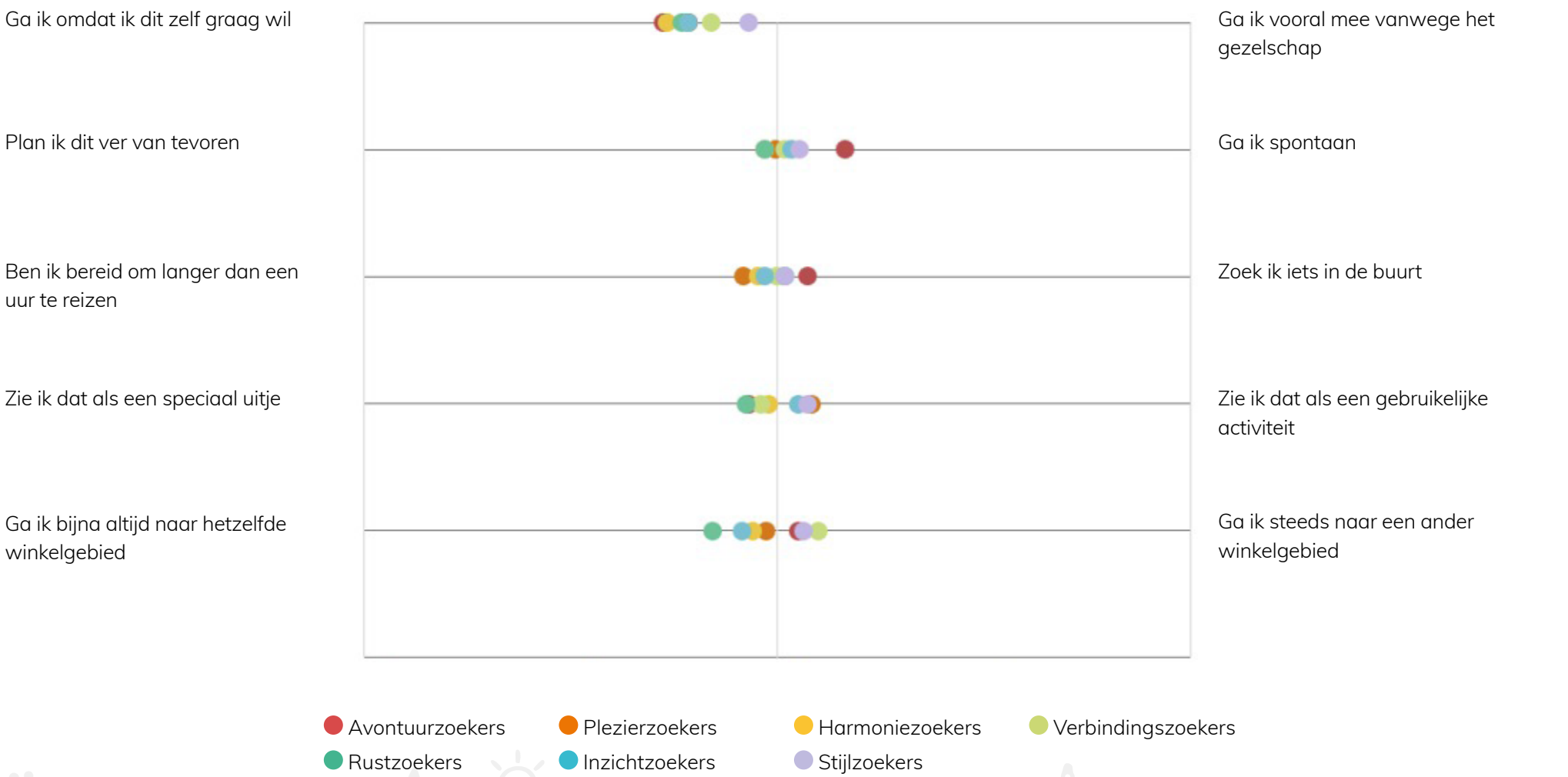
Meest gegeven antwoord

De belangrijkste faciliteiten voor een Stijlzoeker zijn uitgebreide horeca of restaurant (33%), goede bereikbaarheid met de auto en goede parkeergelegenheid (30%) en een aantrekkelijk aanbod aan winkels (27%).

Meest onderscheidend

Vaker dan andere leefstijlen vindt een Stijlzoeker het belangrijk dat er uitgebreide horeca of restaurant aanwezig zijn en overnachtingsmogelijkheden in de buurt en de aanwezigheid van kindvriendelijke voorzieningen. Minder belangrijk dan andere leefstijlen vindt de Stijlzoeker een goede bereikbaarheid met de auto en goede parkeergelegenheid en een aantrekkelijk aanbod aan winkels.

Als ik ga winkelen voor plezier, dan...



Redenen om geen dagje uit te ondernemen









Redenen om geen dagje uit te ondernemen

De resultaten gaan over de redenen om een activiteit **niet** te ondernemen. Dit gaat over **alle typen dagrecreatie** bij elkaar, aangegeven door **alle leefstijlen**.

Avontuurzoeker

Meest gegeven antwoord
De Avontuurzoeker geeft het vaakst als reden om een activiteit niet te bezoeken ‘dit soort uitje(s) spreekt mij niet aan’, ‘de prijs voor het uitje kan/wil ik niet betalen’, of ‘het aanbod spreekt me onvoldoende aan’.
Meest onderscheidend
Hierin verschilt de Avontuurzoeker niet opvallend veel van andere leefstijlen.

Plezierzoeker

Meest gegeven antwoord
De Plezierzoeker geeft het vaakst als reden om een activiteit niet te bezoeken ‘dit soort uitje(s) spreekt mij niet aan’ of een ‘gebrek aan tijd’.
Meest onderscheidend
De Plezierzoeker geeft ‘gebrek aan tijd’ vaker dan andere leefstijlen als reden om een activiteit niet te bezoeken.

Harmoniezoeker

Meest gegeven antwoord
De Harmoniezoeker geeft het vaakst als reden om een activiteit niet te bezoeken ‘dit soort uitje(s) spreekt mij niet aan’ of ‘de prijs voor het uitje kan/wil ik niet betalen’.
Meest onderscheidend
Hierin verschilt de Harmoniezoeker niet opvallend veel van andere leefstijlen.

Verbindingszoeker

Meest gegeven antwoord
De Verbindingszoeker geeft het vaakst als reden om een activiteit niet te bezoeken ‘dit soort uitje(s) spreekt mij niet aan’ of ‘de prijs voor het uitje kan/wil ik niet betalen’.
Meest onderscheidend
Hierin verschilt de Verbindingszoeker niet opvallend veel van andere leefstijlen.

Rustzoeker

Meest gegeven antwoord

De Rustzoeker geeft het vaakst als reden om een activiteit niet te bezoeken ‘dit soort uitje(s) spreekt mij niet aan’ of de ‘prijs voor het uitje kan/wil ik niet betalen’.

Meest onderscheidend

Hierin verschilt de Rustzoeker niet opvallend veel van andere leefstijlen.

Inzichtzoeker

Meest gegeven antwoord

De Inzichtzoeker geeft het vaakst als reden om een activiteit niet te bezoeken ‘dit soort uitje(s) spreekt mij niet aan’, ‘de prijs voor het uitje kan/wil ik niet betalen’ of ‘houdt niet van drukte of lange wachtrijen’.

Meest onderscheidend

De Inzichtzoeker geeft ‘dit soort uitje(s) spreekt mij niet aan’ vaker dan andere leefstijlen als reden om een activiteit niet te bezoeken.

Stijlzoeker

Meest gegeven antwoord

De Stijlzoeker geeft het vaakst als reden om een activiteit niet te bezoeken ‘dit soort uitje(s) spreekt mij niet aan’, ‘de aanwezige voorzieningen zijn vaak onvoldoende aangepast aan mijn beperking of een beperking van een reisgenoot’, ’gebrek aan tijd’ of ‘het aanbod spreekt me onvoldoende aan’.

Meest onderscheidend

De Stijlzoeker geeft ‘mijn voorkeur gaat uit naar recreatieve activiteiten in het buitenland’ vaker dan andere leefstijlen als reden om een activiteit niet te bezoeken.

Wilt u aan de slag met deze data?
Kijk dan naar deel 2 van deze toolkit.

